嘉兴市文化广电旅游局文件

【A】

嘉文广旅函〔2020〕18号

对市政协八届四次第42号提案的答复

张雪荣委员：

您在市政协八届四次会议上提出的关于《对整合旅游资源的建议》的提案收悉，现答复如下：

一、嘉兴旅游资源基本情况

嘉兴是国家历史文化名城和中国优秀旅游城市，文化底蕴深厚、旅游资源丰富，有中国革命红船起航地的南湖、世界互联网大会永久会址乌镇、生活着的千年古镇西塘、江南禅修圣地梅花洲、江南一片真山水南北湖、天下奇观海宁潮、休闲旅游名胜东湖、温泉度假新天地云澜湾以及世界文化遗产京杭大运河等多个著名景点，以其特有的“潮、湖、河、海、古镇”资源而成为长三角旅游的一颗璀璨明珠。目前，全市共有国家A级旅游景区88家，其中包括南湖、乌镇、西塘古镇等3家5A级景区，梅花洲、湘家荡、云澜湾温泉、碧云花海、东湖、南北湖、绮园、盐官观潮、中国皮革城、歌斐颂巧克力小镇等10家4A级景区；拥有省级旅游度假区6家（湘家荡、九龙山、大云、盐官、石门—乌镇和嘉兴运河文化旅游度假区）。全市已建成浙江省A级景区村庄300家，其中3A级景区村庄45家，包括了秀洲区的潘家浜村、南湖区的联丰村王祥里、海宁的新仓村梁家墩等网红村。

近年来，嘉兴在整合旅游资源方面进行了一些探索和实践，主要有以下几个方面：

**一是纵向联合打造一批高品质旅游线路。**在全市范围整合、包装、推出一批高品质的特色旅游线路。编印嘉兴疗休养线路指南，推出嘉兴市十大疗休养精品路线，路线注重文旅融合，大力挖掘了全市文化类旅游产品，可以引导游客进行沉浸式体验。针对不同客源地、客源群体和时令，设计推出个性化的旅游线路，着力开发周末游、近郊游、健康游、自驾游、亲子游、户外营地游、研学旅游等个性化、特色化主题旅游产品，发布南湖江南养心游、秀洲运河美食游、嘉善水乡温泉游、平湖休闲野趣游等10条生态健康游线路，串联起全市五县两区共计28个旅游点，涵盖了南湖旅游区、乌镇、西塘古镇、运河文化旅游度假区、南北湖景区、东湖景区、盐官旅游度假区等多个嘉兴知名旅游景点以及美丽村镇。打造“红船精神”主题游线2.0版，在原有42家的基础上，将湘家荡、秀洲区光伏小镇等能体现乡村振兴和社会发展成果的景区、度假区纳入其中，将总数拓展到70家，着力打造红色旅游产品线路升级版。

**二是横向联动开发一批跨区域旅游产品。**积极融入长三角、杭州都市圈、嘉湖一体化等城市的旅游协同发展，推进市场共拓、活动共办、政策共享。会同上海共同推出“重走一大路”，开通“上海—嘉兴”红色旅游专线，打响长三角区域红色旅游品牌。推出长三角PASS卡（沪嘉旅游版），拉动长三角游客赴嘉兴旅游消费，市民游客凭一卡可到含嘉兴南湖、海盐南北湖等核心景点在内的嘉兴、上海两地34个景点旅游参观，总价值1737元。主动整合大运河旅游优势资源，以古镇集群为纽带，与杭州、湖州串点水上古镇节点游线，培育大运河“走运之旅”，共同打响杭嘉湖一体化文旅品牌。组织参加长三角·杭州都市圈旅游合作采购大会，发挥都市圈名城、名江、名湖、名山、名园、名镇、名村优势，精心打造深度游和体验游产品。

**三是出台政策切实促进旅游产业发展。**市级层面印发《嘉兴市旅游业发展专项资金补助操作细则》，从投资补助、规模奖励和地接奖励、品牌奖励、公共服务和信息化补助、市场拓展补助等五个方面对旅游产业发展给予奖励，为把嘉兴打造成为全国红色旅游标杆城市、运河文化旅游目的地和文旅融合示范地提供资金支持。2019年合计补助1024万元。各县（市、区）也陆续出台了相关旅游产业扶持政策。南湖区印发《南湖区推进全域旅游发展补助暂行办法》，秀洲区制定《加快推进全域旅游发展专项资金补助操作细则》，嘉善、平湖、海宁、海盐、桐乡等地也相继出台了扶持政策加大对旅游业扶持力度。

感谢您对嘉兴旅游工作的关心和支持！

嘉兴市文化广电旅游局

2020年8月24日

（联系人：李玲，联系电话：82159726）

|  |  |
| --- | --- |
|  | 抄送：市委办公室、市政府办公室、市政协办公室。 |
|  | 嘉兴市文化广电旅游局办公室 | 2020年8月24日印发 |  |