嘉兴市文化广电旅游局文件

【A】

嘉文广旅函〔2020〕33号

对市政协八届四次第36号提案的答复

(征求意见稿)

徐连林委员：

您在市政协八届四次会议上提出的《关于加快红色旅游产业发展，打造全国红色旅游标杆城市》的提案收悉，作为主办单位，我局会同市委宣传部、市交通局、嘉城集团等单位进行研究与落实，现将办理情况答复如下：

嘉兴是党的诞生地、红船起航地、“红船精神”升华地。近年来，嘉兴市围绕“红船魂、国际范、江南韵、运河情”城市风貌，以“品质最佳、主题最红、氛围最浓、产品最优”为目标，努力将嘉兴建设成为以弘扬“红船精神”为核心的红色旅游圣地和传播新时代中国红色文化的国际窗口。

一、推进中心城区品质提升，打造红色旅游标杆城市。今年以来，结合中心城市品质提升，全面加快中心城市有机更新步伐，塑造“九水连心，五色辉映”城市品质。重点围绕“九水连心”、南湖（纪念馆）中轴线、新时代“重走一大路”、最江南慢享古城、老城区环境整治等项目，打造新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性“重要窗口”中最精彩板块。同时加快推进市区子城遗址公园和沿大运河两岸月河、芦席汇、文生修道院、杉青闸等历史文化街区文旅项目的保护与开发，提升环城河沿岸人文景观环境，努力打造景城融合发展的典范。

二、加快南湖景区环境整治，提升红色旅游核心竞争力。加快南湖湖滨区域改造提升工程和南湖1921红色文化体验项目建设，重点建设以南湖和红船为内涵的红色文化核心区，全新打造5平方公里的南湖旅游区，切实提升我市红色旅游核心竞争力。目前作为十大品质提升工程之一南湖湖滨区域项目正在紧锣密鼓施工，以“鸳湖里弄”“嘉绢印象”“南湖书院”“南堰新景”为中心，集国际交流、文化体验、红色教育、现代商业和旅游休闲为一体的南湖天地预计明年“七一”前建成开放。

三、深化“重走一大路”开发，打造场景式红色旅游新品。今年，由市文化广电旅游局牵头，会同嘉服集团、嘉城集团等单位全面推进新时代“重走一大路”建设，项目包括嘉兴火车站广场及站房区域改扩建、火车站宣公弄区域提升改造（恢复重建宣公祠、宣公书院等）、鸳湖旅社重建、汤家弄3号、狮子汇渡口及周边环境提升等工程。目前火车站站房、春波门、鸳湖旅社、兰溪会馆等项目正在全面推进中，明年建党百年前夕建成开放。

四、围绕三大主题产品，强化“红色+产业”融合发展。深度挖掘红色旅游产品主题特色，提高产品市场吸引力。一是创新红色旅游发展模式，打造新时代红色旅游新产品。去年5月，受文化和旅游部的委托，嘉兴市在全国先行先试开展红色旅游资源普查，以“不忘初心地”和“走新时代路”为特色，共普查等级红色旅游资源点173个，为红色旅游发展奠定了基础。深化红色旅游产业主导，推动红色与美丽乡村、教育培训、休闲体育等融合，拓展“红色+”产品，促进产业体系向复合型转变。二是深化“红船精神”三大主题线路，今年6月推出“首创之旅”“奉献之旅”“奋斗之旅”2.0版,涉及三大主题十二条70个红色景点，并受到市场青睐。三是加强综合服务经济发展，加大培训红色研学新品开发。南湖景区依托红船干部学院、市委党校等资源，推出了“初心体验之旅”、“党性教育培训”、“红色研学之旅”，做大做强红色教育培训市场。四是今年7月1日起南湖景区取消门票（仅收渡船费），加快推进景区由门票经济向综合经济发展。推进“船游嘉兴”水上深度旅游产品开发，打造多元化嘉兴水上特色精品旅游线。

五、加强公共配套设施建设，提升红色城市服务品质。加快城市基础设施、门户窗口、城市形象风貌等项目建设，完善南湖景区公共配套服务，提升红色城市综合服务功能。继续完善公交71路（南湖—高铁站）、游8路（高铁站—南湖—月河—秀州中学）、游1路（火车站—南湖—梅花洲）、游3（高铁站—乌镇）等旅游公交线，完善南湖核心区公交候车亭风貌提升改造,并全部升级为智慧公交站台。开工T1有轨电车线，设置南湖湖滨站(预计2021年开通运营)。培育红色文化主题酒店，深化“嘉肴百碗”特色餐饮，包装红色文化特色菜肴，持续开发“我最红”、“烟雨楼前”等红色系列文创商品。进一步规范和完善红色景点解说词，加强对导游和从业人员培训，建立标准化规范服务体系，提升服务水平。继续加强智慧旅游建设，升级“智游嘉兴”和“嘉兴智慧文旅管控平台”，提高5G技术在智慧旅游中的运用，展示作为世界互联网大会永久会址应有的风采。

再次感谢您的宝贵建议，希望一如既往对我们的工作经常提出意见、建议。

嘉兴市文化广电旅游局

2020年8月25日

（联系人：顾伟建，联系电话：82159724）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 抄送：市委办公室、市政府办公室、市政协办公室、市委宣传部、市交通运输局、嘉城集团。 | | |
|  | 嘉兴市文化广电旅游局办公室 | 2020年8月25日印发 |  |