**关于进一步推进外贸高质量发展的实施意见**

（征求意见稿）

为贯彻落实《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》（中发〔2019〕48号）、《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》(国办发〔2020〕28号)等文件精神，主动适应贸易新常态，进一步推进我市外贸高质量发展，提出如下实施意见。

一、总体要求

按照中央“六稳”“六保”工作要求，坚持新发展理念，牢牢把握大变局下的外贸发展趋势，准确识变、科学应变、主动求变，发挥好改革的突破和先导作用，依靠改革应对变局、开拓新局，创新推进外贸转型升级，全面推进贸易强市建设，加快培育形成以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势，力争嘉兴外贸综合竞争力位居长三角城市群前列。

到2022年，实现进出口总额3300亿元，其中出口总额2500亿元，出口占全国、全省份额稳中有升，跨境电商零售进出口额500亿元，服务贸易增速高于货物贸易增速；全市外贸进出口结构进一步优化，外贸企业创新能力和国际竞争力明显增强，新型贸易规模和发展质量居全省前列，引领全省乃至长三角区域贸易高质量发展。

二、做大做强新型外贸主体

**（一）引育品牌外贸公司。**加强与上海、苏州等地商协会和办事机构的联系，走访外贸公司高管，引进一批带动能力强、品牌知名度高的专业外贸公司。各县（市、区）每年引育外地知名外贸公司1～2家。积极引进上海等地国内知名外综服企业入驻我市，通过专班集成化、闭环式服务，发挥国贸云商、中基嘉实等核心外综服企业带动作用，复制母公司的成熟经验和运行机制，推动辖区外综服企业适度、有序、合理竞争，为自营进出口业务的企业提供服务，带动中小微企业开展外贸业务。〔责任单位：各县（市、区）、市商务局〕

**（二）加快外贸主体升级优化。**发挥行业主管部门、商协会的作用，建链补链延链强链，提升家纺、毛衫、皮革、箱包等传统特色产业和专业市场的国际化经营能力。推进桐乡玻纤、海盐紧固件等国家级、省级外贸转型升级基地建设，培育一批具有国际竞争力的产业集群。结合我市打造高能级产业生态园，努力让每个高能级产业生态园成为贸易高质量发展的示范园。通过“政府+协会+基地+企业”模式，鼓励龙头企业牵头组建行业营销公司，抓好信息服务、技术研发、质量检测、金融物流等综合服务性平台建设。到2022年，力争全市国家级、省级外贸转型升级出口基地超过10家。〔责任单位：市商务局、市经信局、市工商联、市贸促会、各县（市、区）〕

**（三）创建“嘉兴外贸网络学院”。**采取“线上+线下”融合方式，加强对外贸主体的有效培训。依托“96871”嘉兴市企业综合服务平台，整合多方资源，创建“嘉兴外贸网络学院”，统一规划培训课程，采用文字版、视频讲解、网络直播等组合形式，辅以答疑解惑等互动版块，打造常态化线上培训平台。8月底前制定平台建设方案，10月底前实现平台上线运行。同时，从政府部门、行业协会、大专院校、外贸公司等选聘一批理论视野开阔、实操经验丰富的专家，组建“嘉兴外贸讲师团”，通过“基地+培训”的模式，增强外贸从业人员的实操技能、市场开拓能力和国际贸易风险防范意识。（责任单位：市商务局、市经信局、市贸促会、嘉兴海关、市税务局、出口信保嘉兴办事处）

三、增强外贸发展新动能

**（四）推动外贸回归工作。**商务、统计、海关等部门加强联动，重点摸清“生产在嘉兴、出口在外地，进口在外地、消费在嘉兴”企业情况，通过综合分析研究、退税发票比对等方式，精准筛选回归目标企业，“一企一策”制定外贸回归方案。发挥自贸区嘉兴联动创新区先行先试优势，支持引导跨国公司在我市设立区域总部、功能性机构、贸易结算和融资中心，逐步发展总部经济。到2022年，力争全市外贸回归300亿元以上。〔责任单位：市商务局、市统计局、嘉兴海关、市税务局、各县（市、区）〕

**（五）发挥外资企业出口优势。**加大对出口型外资企业的招引力度，鼓励支持出口潜力企业的孵化。加强与重点外资企业集团总部高管的互动对接，引导外资企业发挥跨国公司的优势，强化与国外母公司及关联子公司的业务协作，拓展外资企业来源地出口渠道和市场，推进外资企业与投资来源地的投资贸易双循环、双促进。积极帮助外资企业扩大产能，在技术人员招聘、要素资源保障和物流通关等环节上开辟绿色通道，全力以赴帮助企业拓展市场。〔责任单位：各县（市、区）、市商务局〕

**（六）扩大高新机电产品出口。**围绕嘉兴新制造“555”行动，大力引进培育航天航空、汽车零部件、集成电路、物联网、氢能源、人工智能等高端装备业和新兴产业，支持引导桐乡玻纤、海盐紧固件等产业基地改造提升。积极引进培育高新机电产品外综服企业，鼓励支持企业在境外主要销售市场建立维修服务网点、网络, 引导高新机电企业品牌出海。到2022 年，高新机电产品出口规模力争达到1200 亿元，占全市出口比重超过45%。〔责任单位：市商务局、市科技局、市经信局、嘉兴海关、各县（市、区）〕

**（七）深挖防疫物资出口潜力。**抢抓后疫情期间防疫物资上升为各国战略物资的重要“风口”，打造防疫物资出口集聚地。引导纺织服装企业调整生产布局，延伸带动熔喷布等防疫物资产业链企业共同发展。培育壮大世源、宏昌、华福都等一批附加值高、抗风险能力强的品牌医疗器械生产企业，引进红外额温计、试剂、呼吸机等医疗器械和生物制药企业，扶持相关人才项目落地，推动品牌企业国内外上市。帮助企业注册认证和申请“白名单”，支持“白名单”企业扩产、兼并、重组，依托核心企业组建服务联盟或行业协会，制定和规范行业标准，举办防疫物资专业论坛、展会。支持生产企业与进出口企业抱团合作，统一原辅材料采购，深耕国际防疫物资市场。〔责任单位：市商务局、市经信局、市市场监管局、市卫生健康委、各县（市、区）〕

**（八）提升嘉兴综合保税区功能。**理顺嘉兴综合保税区A 区和B 区的功能定位和发展战略，强化优势互补，实现差异化、特色化发展。支持引导发展保税物流，引育知名供应链管理服务企业入驻嘉兴综合保税区，支持市场化运作、适度性竞争，提升保税仓储、库存管理、物流分拨和配送等服务水平，推进物流、货代、金融等高端要素集聚，引导物流保税、零售行业、电子商务等形成服务联盟。积极向上争取药品指定口岸，复制北京天竺综保区跨境电商销售医药产品业务模式，大力发展数字医药贸易。（责任单位：嘉兴港区、嘉善县、嘉兴海关、市商务局、市市场监管局）

四、培育外贸发展新优势

**（九）推动加工贸易优质发展。**组织走访占加工贸易1/3比例的来料加工企业，综合分析研判，筛选目标企业，制定贸易方式转换“一企一策”方案，清单化、项目化、节点化推进。加快形成乐高等一批“来料加工”转“进料加工”可复制、可推广的经验，帮扶更多企业提高自主管理权，简化供应链流程，减轻运营成本。持续加大对服装、光机电、家具等加工贸易企业的智能化技改，推动生产企业由OEM向ODM、OBM转型，支持产业链、价值链高端化发展。鼓励支持龙头企业提升国际化经营能力，获取海外品牌、技术、营销渠道和人才等高端要素，实现研发设计、加工制造、销售服务在全球的整合，深度融入全球供应链体系，提升产业出口竞争力。〔责任单位:嘉兴海关、市商务局、市经信局、市税务局、各县（市、区）〕

**（十）支持企业出口转内销。**抓住政策窗口期，支持和帮助外资企业参与内循环，精准对接打开内销市场；引导外贸企业充分利用国内国际双循环，鼓励外贸企业内外销产品一体化营销，加快推动“同线同标同质”。支持毛衫、箱包等行业协会创建出口商品转内销线上平台，招引本地名特优商品、“嘉兴制造”商品进驻；支持行业协会或外贸龙头企业在机场、高铁站、旅游景区等设立外贸商品体验店、名品馆；每年举办嘉兴市出口商品展示展销会，创建长三角区域性品牌展会。支持外贸企业开展商标注册，发展自主品牌，线上线下融合开拓国内市场。推动外贸企业进社区、进步行街、进广场、进商场、进超市、进平台等“六进”行动，不断拓展内外贸融合的深度和广度。〔责任单位：市商务局、市经信局、市贸促会、市工商联、各县（市、区）〕

**（十一）承接进博会溢出效应。**深度承接和放大进博会溢出效应，发动外资外贸企业邀请境外母公司、合作单位参展，瞄准有进口需求的重点行业、重点企业组织开展供需对接；通过进口补助、税收减免、融资贴息等促进政策，重点加大对国外先进装备和技术等进口。组织举办水果高峰论坛、紧固件产业博览会等配套活动，做大做强进口水果市场、平湖国际进口商品城等进口平台和龙头企业，推动上海欧恒公司等专业水果进口商在我市设立外贸公司，与我市市场经营户开展业务合作，在嘉兴空港口岸获批后申建进境水果指定监管场地。推动中基嘉实扩大石油化工等大宗商品进口业务，力争2020年实现进口额15亿元左右，以后每年实现进口额80亿元左右。〔责任单位：市商务局、嘉兴海关、市经信局、市贸促会、市供销社、各县（市、区）〕

**（十二）推进服务贸易创新。**发挥嘉兴作为党的诞生地的独特政治优势，充分利用世界政党交流平台，推动红色文化精品建设。推进海宁影视基地、嘉兴智创园等8个省级服务贸易发展基地建设。鼓励文化企业开展文化服务出口，培育国家级、省级重点文化出口企业。鼓励企业开展研发服务、设计服务等技术出口，培育技术先进型服务企业。大力促进服务外包转型发展，扩大工业设计、检验检测、供应链管理、医药和生物技术研发、电子商务平台服务等高技术、高附加值的服务外包出口。全市完善支持服务贸易发展的政策促进体系，积极申报中国服务外包示范城市。〔责任单位：市商务局、市发展改革委、市经信局、市科技局、市外办、市文化广电旅游局、各县（市、区）〕

五、推动贸易数字化转型

**（十三）大力发展跨境电商。**全面推进嘉兴跨境电商综试区建设，搭建跨境电商线上综合服务平台，高标准规划建设嘉兴机场快递物流园区，加快建设嘉兴临空经济区、嘉兴综合保税区跨境电商业务监管场站。争创国际邮件互换局（交换站），建立跨境寄递业务发展议事协调机构，提升海关、邮政等部门的监管能力。高标准推进“9610”（跨境贸易电子商务）、“1210”（保税跨境贸易电子商务）项下业务；利用好跨境电商B2B出口监管新政，大力发展适合我市终端消费品出口的“9710”（跨境电商企业对企业直接出口）、“9810”（跨境电商出口海外仓）项下业务。加快跨境电商和寄递行业人才培养与引进，推动高校与企业联动发展。〔责任单位：市商务局、嘉兴海关、市发展改革委、市经信局、嘉服集团、市邮政管理局、各县（市、区）〕

**（十四）做大做强电商产业园。**重点建设嘉兴电子商务产业园，加快现有园区“退低进高”步伐，规划建设一批标志性、高端化、特色化的电子商务大厦，引导散落在各区域内的电商企业在园区集聚发展、“上楼”发展；统筹园区周边CBD等资源，拓展发展空间，提升园区仓储、物流、融资、孵化、信息服务等配套功能；出台扶持政策，精准招引国内电商头部企业入驻园区。加快发展“产业+电商”模式，提升海宁皮城、袜之源、毛衫汇、相伴宝、帘到家等一批知名电子商务平台类示范企业。（责任单位：南湖区、市商务局）

**（十五）培育发展MCN产业。**积极引进MCN 网红机构，邀请上海等地知名跨境电商企业、网红大咖来禾，线上线下联动举办跨境电商资源对接、项目招引、人才培训等活动，优化促进跨境电商发展产业生态。培育壮大构美科技等一批本地优质MCN 机构，鼓励我市优质直播电商企业成为各大直播电商平台官方认证的MCN机构，开展直播电商系列培训活动，带动壮大我市直播电商市场主体。用好海外留学生等资源，积极培育一批海外直播带货“网红明星”。指导高校和行业商协会定期举办直播电商基础知识授课。〔责任单位:市商务局、市经信局、市教育局、市外办、市侨办、各县（市、区）〕

**（十六）搭建行业性电商直播平台。**与电商直播头部企业合作，打造行业性电商直播平台，推进全国首个家居产业带直播基地建设，推动各地电商产业园转型升级为直播电商产业园。积极整合政府、商协会、企业等多方资源，发挥行业龙头企业或专业市场的示范带动作用，利用我市服装、箱包、毛衫、袜业等产业集聚、产品终端化的优势，推动平湖国际箱包城等“直播电商+产业集群”模式，培育一批特色突出、示范性强的直播基地。积极扶持在我市注册并实施主播培训孵化的专业培训机构和单位，更好地吸引、留住各类电商直播人才来我市创新创业。〔责任单位: 市商务局、市经信局、市工商联、各县（市、区）〕

**（十七）推进数字化拓市场。**根据后疫情时期市场变化，加强与上海、杭州等知名会展公司对接，梳理一批高新机电产业和传统产业数字化展贸平台，推动线上线下融合发展，借助会展公司数据运营能力、客户资源渠道，提升企业线上参展的效率和效果，帮助我市外贸企业拓展数字化贸易增长空间。全市每年组织企业参加数字展贸不少于300场次。顺应个性化、多样化新消费趋势，支持纺织服装企业改变以往单一的大批量订单方式，与大数据企业合作，通过大数据分析、线上推送，引导企业接“小单”“快单”，研发改造柔性生产线。〔责任单位：市商务局、市经信局、市贸促会、市工商联、各县（市、区）〕

**（十八）建设数字自贸区。**全力参与我省国家数字经济创新发展试验区建设，聚力数字贸易发展和传统贸易数字化转型，积极引进和培育综合性服务平台，推动企业提升贸易数字化管理能力，形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以三产融合为主线的外贸数字化、网络化、智能化发展模式。加快数字赋能产业步伐，在工业互联网、智能制造等方面持续发力，推动5G在工业领域广泛应用。实施数字生活新服务行动，推进生活性服务业数字化、传统零售企业数字化、夜间经济数字化，推进街区（商圈）数字化改造。（责任单位：市经信局、市商务局、市贸促会）

六、加大国际市场开拓力度

**（十九）优化全球市场布局。**引导企业通过“网上参展”“线上拓市”等方式，全力稳住美、欧、日等传统市场。提高新兴市场在外贸出口中的比重，聚焦重点企业、优势产业，全面摸排皮革、毛衫、服饰等传统优势产品，推动我市知名企业在“一带一路”市场建立营销网络、展销中心、体验馆，开发适销对路的新产品；通过华友钴业、振石集团、卡森集团等“走出去”企业带动境外企业所需的机器设备、原材料以及生活物资等出口。力争到2022年，对“一带一路”市场出口占比超过35%。依托我市汽车及配套产业基础，抓住二手车出口广阔前景，争取二手车出口试点，推动我市二手车向新兴市场出口。〔责任单位：市商务局、市贸促会、嘉兴海关、各县（市、区）〕

**（二十）完善国际营销和服务渠道。**加强国际营销网络建设，鼓励企业通过设立境外分支机构、零售网点、售后维修服务网点、海外仓等方式，扩大国际营销网络覆盖面。充分发挥境外禾商、驻外机构、海外中资企业协会作用，建立国际营销网络公共服务平台和海外商务代表处，加强对重点市场相关法律、准入政策、技术标准、市场信息等搜集发布，帮助我市企业在当地参展洽谈。指导企业积极申请AEO 认证，用好我国与18个“一带一路”沿线国家的AEO 互认，帮助企业降低出口成本，提高通关效率。（责任单位:市商务局、市贸促会、嘉兴海关）

**（二十一）推进海外仓建设。**健全海外仓建设政策促进体系，通过融资贴息、风险资金补偿等方式，引导鼓励跨境电商企业、外贸龙头企业和行业协会自建海外仓，创新推进“跨境电商+海外仓”B2B2C业务模式。在“96871”嘉兴市企业综合服务平台上定期公布、更新海外仓信息，促进供需对接，提高海外仓使用效能。推动海外仓服务升级，推进海外仓与境外营销网络、物流体系共融互通。到2022年，力争全市海外仓面积超过100万平方米。加快推进智能化海、陆、空多式联运，构建以“互联网+”为先导的跨境高效物流体系。〔责任单位:市商务局、市贸促会、嘉兴海关、各县（市、区）〕

七、强化外贸发展服务保障

**（二十二）加大金融信保支持。**有效发挥出口信用保险保单的融资增信作用，通过“政策性信保+银行授信+政策风险担保”的融资模式，推广“嘉贸贷”拳头产品，为出口企业提供纯信用、免抵押、成本低、速度快的融资服务，为出口型中小微企业提供普惠性贷款。鼓励银行机构结合内部风险管理要求，与资质较好的外贸类服务平台进行合作，获取贸易相关信息和资信评估服务，优化贸易背景真实性审核，更好地服务外贸企业。在风险可控前提下，积极保障出运前订单被取消的风险。加大对企业开展境外资信调查支持力度，引导企业通过出口信保开展行业或市场资信报告、买方资信调查报告服务费用，提高企业接单能力。2020年底前，出口信保公司根据外贸企业申请，合理变更短期险支付期限或延长付款宽限期、报损期限。〔责任单位：人行嘉兴市中心支行、嘉兴银保监分局、市财政局、市商务局、市金融办、出口信保嘉兴办事处、各县（市、区）〕

**（二十三）提高贸易便利化水平。**推动国际贸易“单一窗口”建设和应用，进一步压缩海关整体通关时间。宣传推广我国与有关国家和地区已签署的自贸协定，鼓励企业用足用好自贸协定优惠政策开拓新市场。加强与上海洋山港、宁波舟山港的合作，利用其优质高效的物流服务，为我市企业出口提供便利化服务。支持和推动上海、宁波等地知名船代、货代企业在我市设点布局，与国贸云商、中基嘉实等外综服企业开展业务合作。加大对外贸综合服务企业的信用培育力度，使更多符合认证标准的外贸综合服务企业成为海关“经认证的经营者”（AEO）。（责任单位:嘉兴海关、市商务局、市贸促会、市交通运输局、嘉兴港区）

**（二十四）共建企业公共服务平台。**完善“96871”嘉兴市企业综合服务平台“外贸通”版块建设，加快企业码专区外贸事项建设，充实完善市场拓展、海外仓等服务事项。依托“96871”平台，实现与相关涉企服务部门的系统平台互联互通、信息共享、服务共推，提高外贸政策宣传、业务培训、奖励兑现的精准性和时效性，不断优化外贸企业的整体营商环境。依托“96871”平台，推进外经贸资金直达企业。（责任单位：市经信局、市商务局、市财政局、市市场监管局、市税务局、市政务数据办）