**2020年度嘉兴市推进传承发展浙江优秀**

**传统文化行动计划工作总结及2021年工作思路**

一、2020年工作总结

一年来，我市把《传承发展浙江优秀传统文化行动计划》作为高质量建设国际化品质江南水乡文化名城的重要抓手，以文旅融合凸显我市文化特质，抓协同发展发挥长三角一体化效应，全面部署、层层推进，各项工作取得了显著成效。

**（一）精准布局，彰显嘉兴特色**

**1.弘扬红色基因，推动南湖旅游区成为城市新地标。**重点实施南湖旅游区湖滨区域改造提升工程，总投资13.9亿元，围绕鸳湖里弄、嘉绢印象、南湖书院、南堰新景，加快南湖湖滨区域项目建设，力争于2021年6月底前建成集国际交流、文化体验、红色教育、旅游休闲等功能为一体的“南湖新天地”。目前，嘉绢印象、南堰新景等地块已完成建筑结构施工，南湖书院开始进场施工。牵头实施新时代“重走一大路”工程，嘉兴火车站广场、宣公 、狮子汇渡口等5个项目正按计划实施，鸳湖旅馆及汤家弄3号和“重走一大路”风貌特征研究及实施项目完成初步设计方案。南湖景区自2020年7月1日起向全社会免费开放，免费开放施行后，南湖景区取消30元门票，仅保留20元渡船费。该项目是嘉兴市作为献礼建党百年、弘扬“红船精神”的一项重要举措，被入2020年嘉兴市政府民生实事项目之一。

**2.传承运河文脉，古运河旅游专线备受关注。**一是着力打造大运河（嘉兴段）标志性项目。实施“一核十镇百项千亿”重大项目，重点推进“月芦文杉”、西塘古镇、乌镇景区等旅游项目建设及宋城演艺谷、世界互联网大会会址品质提升工程。成立嘉兴市大运河文化带古镇发展联盟（首批14个古镇），进一步丰富以西塘、乌镇为代表的运河古镇旅游产品。二是大力推进嘉兴运河文化旅游度假区建设。由伟光汇通文化旅游投资集团有限公司投资建设的嘉兴市闻川运河古城项目正式落户王江泾镇境内的嘉兴运河文化省级旅游度假区，计划总投资106亿元，开发面积约1.1平方公里，成为度假区引进的首个百亿级重大文旅项目。项目依托王江泾镇良好的长三角区位优势，将打造一处集运河文化体验、民俗文化表演、市井生活消费、主题娱乐互动、湿地度假休闲等功能于一体的运河风情小镇。

**3.解码名人文化，名人故居保护利用迈上新台阶。**一是推进嘉兴曝书亭修缮与周边环境整治工程。着力实施朱彝尊主题文化公园项目，该项目规划用地约47亩，其中曝书亭建控区域占地约10亩。项目分两期进行，预计总投资约为1亿元，建成后将汇聚“朱彝尊纪念馆”“朱彝尊艺术馆”“竹垞书院”“曝书阁”等20多个景点。目前已完成周边37亩地的征迁工作。二是完成海盐西涧草堂整修工程。项目总投资3000万元，对西涧草堂周边北湖片区户进行了整组征迁，目前已完成30户征迁户的房屋征迁、安置房屋结算、失土农民养老保险、青苗补偿等工作。同时，投入1000万余元，对西涧草堂进行景点维修及绿植修剪提升。三是有序推进海宁衍芬草堂整修工程，投资共计80万元，目前已完成蒋氏衍芬草堂藏书楼基本陈列方案设计及布展施工。

**4.打造书香嘉兴，探索“书院+图书馆”文化传播模式。**一是打造“鸳湖书院”，探索将书院改建成图书分馆的可行性做法，对嘉兴原有“明伦堂”的环境和设施设备进行整修，使其具备开展活动的功能，目前已在少年路分馆明伦堂设立鸳湖书院。二是建设“曝书亭+图书馆分馆”模式。近年来，鸳鸯湖棹歌传唱、朱彝尊诗歌朗诵会、秀洲区全民阅读节等大型文化活动都在此举办。三是推动“文保单位+图书馆”建设。嘉兴市图书馆王店分馆位于第八批全国重点文物保护单位王店粮仓群周边，成为当地居民丰富文化生活的好去处。王店分馆由粮仓群周边的废旧房屋改建，面积400多平方米，现有藏书3万余册，提供成人图书借阅、少儿图书借阅、各类少儿活动、亲子活动、报刊阅览、电子阅览、共享工程播放、移动阅读体验等服务。

**（二）串珠成链，发挥嘉兴效应**

**1.精心打造红色旅游精品线路项目。**一是探索红色文旅消费新模式。在打造全国红色旅游标杆城市的基础上，加大红色旅游城市联盟之间的合作，开发红色研学产品，深化红色培训内涵。南湖旅游区入选“全国红色旅游发展典型案例”，为全国红色旅游创新发展提供了可借鉴、可复制、可推广的成功经验。二是推出《嘉兴红色旅游》2.0版宣传册。嘉兴红色旅游主题游线2.0版中，重点红色旅游景区（点）从42个点拓展至70个点，红色旅游具体线路从9条增加到12条。景区村庄“平原模式”，缅怀英雄、爱国情怀、服务群众等一批新的线路入选其中，生动展示了嘉兴的红色基因和乡村振兴、社会发展成果。

**2.全力推进大运河（嘉兴段）遗产点段保护工作。**一是坚持规划引领。根据《大运河（嘉兴段）遗产保护规划》，进一步明确了大运河（嘉兴段）遗产保护内容。出台《大运河（嘉兴段）文化保护传承利用实施方案》，建立起市县联席会议制度，着力推进大运河（嘉兴段）保护传承利用“百项千亿”重大项目。出台《禾城文化复兴三年行动计划》，明确通过三年努力，建设以运河为纽带的大运河国家文化公园区。二是加大保护力度。主城区内，启动了“月芦文杉”片区整治改造，芦席汇历史街区建设已基本竣工，环城河沿线景观形象初显，秀洲区建起了长虹公园和苏嘉铁路遗址小镇客厅；海宁市完成了长安坝遗产本体后期违章建筑的拆除及东、西街历史街区整治；桐乡市祟福古镇横街历史街区保护整治成效初显。三是严格项目管理。建立大运河遗产区域工程项目审批机制，资规、交通、水利、生态环境、综合执法等多部门携手加强大运河保护监督力度。目前，由国家和省级文物行政部门审批的项目近20项。

**3.着力推广特色民俗文化旅游体验项目。**一是蚕桑文化之旅精品旅游体验，主要包括秀洲网船会、桐乡非遗馆两个项目。2020中国江南网船会于4月2日至4日举办，除了“刘王祭”、踏白船、民俗文艺展演等各项传统民俗活动外，水上体育项目、江南美食周等活动也纷纷亮相。桐乡市以“旅游+非遗”打造有深度的最美风景，将非遗馆列入研学旅游线路，多次举办各类非遗传承培训班。二是年味江南之旅精品旅游体验，包括海宁硖石灯会、海盐年味系列活动及乌镇、西塘的过大年活动等。目前，各县（市、区）已开始着手策划丰富多彩的年俗互动项目，营造浓厚的江南年味氛围。

**4.积极发挥运河沿线联盟优势。**一是开展区域美术馆互动交流。组织我市10位美术馆、名人馆馆长参加大运河美术馆联盟举办的美术馆馆长培训班。组织我市基层文化工作人员参加乡村美育计划—美育村（社区）业务骨干培训班。举办“南方艳阳——长三角当代水墨作品展”、“‘城市坐标——嘉兴’水墨艺术全国巡展”等展览，在大运河美术馆联盟各成员馆进行巡展。二是参与“大运河剧院联盟”复工复产联合行动。受疫情影响，剧院演出受到严重影响，嘉兴大剧院积极响应“大运河剧院联盟”，拓展艺术传播新方式。在中国大运河申遗成功6周年之际，运河沿线剧院以外部点灯，厅内演出的形式集结亮相。

**（三）八仙过海，挖掘嘉兴资源**

**1.非物质文化遗产保护有声有色。**一是开展非物质文化遗产名录申报。开展第四批市级非遗代表性传承人和第七批市级非遗代表性项目评审工作，共评定市级传承人95名、市级项目65项。二是开展市级民俗文化村创建工作。按照非遗“融入现代生活、融入乡村振兴、融入全域旅游”的总体要求，共有南湖区 凤桥镇三星村、大桥镇胥山村、七星街道湘南社区，秀洲区王店镇建林村等17个村入选。三是推进传统技艺非物质文化遗产工作站建设。开展第二批市级非遗体验点创建工作，共评定27家；开展举行“非遗客厅”授牌工作，新增嘉兴市粽子文化博物馆、海盐县商玉客栈、花婆婆人文美育馆等3家，总数达到14家。同时，以“跟着非遗游嘉兴”为主题，推出“南湖·漫步老城厢”“秀洲·流淌的食光”等9条非遗旅游线路，串联全市20个非遗展示馆和体验点，举办多项主题活动。

**2.江南水乡文化名城保护呈现格局。**出台《禾城文化复兴三年行动计划》，围绕红色文化、运河文化、古城文化等六大文化品牌，布局禾城文化复兴六大片区，力争“一年成形、三年成景、五年成势”，打造没有围墙的江南水乡城市博物馆。出台《江南水乡古镇保护办法》，以水乡古镇历史文化街区、传统桥梁等具有突出普遍价值的构成要素为保护对象，实现分区域保护和活态保护。编制《嘉兴历史文化遗存保护传承利用专项规划》，公布第四批嘉兴市历史建筑名单。推动江南慢享古城工程，配合相关部门做好马家浜遗址公园（马家浜遗址保护大棚）建设、子城遗址公园建设及天主堂修缮工作，完成东门区域调查勘探，发现瓮城城墙及河岸遗迹，并做好东塔、真如塔地下考古调查工作。

**3.全域旅游品牌创建推进有条不紊。**嘉善县成功入选第二批国家全域旅游示范县，并推进海盐县创建浙江省全域示范县；助推南湖区、嘉善县、桐乡市景区城建设及海宁长安镇等12个镇省景区镇创建；南湖区七星镇、平湖广陈镇浙江省旅游风情小镇创建通过浙江省初审。持续推进2020全市村庄景区化创建工作，计划创建A级景区村庄105个，其中3A级景区村庄17个，新仓村（梁家墩）被列入全国乡村旅游重点村名单。我市平原地区村庄景区化建设成为全省深化村庄景区建设发展试点。

二、2021年工作思路

下一步，我市将在省厅的指导下，结合嘉兴特色与工作实际，举全市之力抢抓建党百年、长三角一体化发展国家战略、构建新发展格局三大历史机遇，稳步实施《传承发展浙江优秀传统文化行动计划》中涉及嘉兴的牵头项目，并协调好、对接好、参与好相关项目。重点推进好以下四项工作：

**（一）打造“最红”文旅融合地**

**1.在红色旅游标杆城市建设上出成效。**提升红色城市功能品质，重点围绕“九水连心”、南湖（纪念馆）中轴线、新时代“重走一大路”、南湖景区品质提升、最江南慢享古城等重点项目，加快包括基础设施、城市形象风貌、百年庆典活动等的“百项工程献礼建党百年”重大项目建设步伐，重点推进5平方公里的南湖旅游区湖滨区域项目建设。

**2.在优秀文艺精品创作上出成绩。**加大推进力度，力争于7月1日前正式推出歌剧《红船》、舞剧《王会悟》、电视剧《大浪淘沙：启航》、歌曲《啊！红船》等一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民，反映时代精神与价值观念的艺术精品，助力“红船颂”庆祝中国共产党成立100周年全国美术精品创作工程暨第五届“红船颂”全国美展。营造良好氛围，加强与长三角城市艺术院校、专业院团以及国内一流主创团队的合作。

**3.在红色旅游精品线路打造上出品牌。**举办中国（嘉兴）红船旅游节，举行中国（嘉兴）红船旅游节暨新时代“重走一大路”产品发布会。联合上海、延安、井冈山、遵义等红色城市联动开展红色旅游系列活动，推出中国红色旅游城市日活动。提升长三角区域红色旅游经典线路，联动上海、江苏、安徽和省内各地的红色旅游资源，结合“上海——嘉兴”1921红色专列和嘉兴火车站的投入使用，推出完整版的“重走一大路”红色旅游产品，探索红色旅游联动发展新模式。

**（二）再现“最美”水乡名城**

**1.重铸历史风貌。**全面落实《禾城文化复兴三年行动计划》，对部分有迹可循的文化资源，如东塔、真如塔以及春波门、通越门等进行恢复展现；对历史湮灭点，如杉青闸、楞严寺、嘉禾墩等，通过立碑、雕刻、小品等方式进行纪念。推进文物保护项目，实施唐兰故居、龚宝铨故居等维修工程；编制《南河浜遗址保护规划》；完成余新西曹墩遗址清理工作，对真如塔、天主堂进行地下考古调查工作。完成部分清代墓葬出土服饰清洗和修复工作。

**2.传承文化基因。**夯实遗址保护工作，完成马家浜考古遗址大棚建设，并全面启动马家浜考古遗址公园建设。完成子城展示标识系统建设，对外开放子城遗址公园，启动子城博物馆建设。讲好运河文化故事，推进大运河国家文化公园建设，依托市区城北片区、西南片区丰富的运河文化资源，做好线性文化遗产和历史文化景观的保护、传承、利用工作，实施长虹桥保护工程。深化海塘·潮文化申遗工作，推进“文化基因解码工程”落地见效，推进文化传承发展。

**3.推进重大项目。**以市域一体化为导向，以省“四十百千”、省文旅金名片、“品质嘉兴大会战”、嘉兴“百年百项”等重大文旅项目为抓手，统筹协调市区、镇街、村社三个空间文化设施布局，提升公共文化设施服务能级，稳妥有序推动市文化馆新馆（市非物质遗产保护中心）、运河文化展示馆等工程建设。加快大运河文化带沿线文旅项目建设，推进王江泾、濮院、长安、新塍、王店等运河古镇项目改造提升，推进月芦文杉、西塘宋城演艺等项目建设。落实钱塘江诗路黄金旅游带规划，以盐官古城、南北湖景区项目建设为重点，推进杭州湾滨海休闲旅游带建设。

**（三）提升“最优”公共服务力**

**1.推进公共文化创新发展。**提升创新研究中心影响力，发起召开全国示范区城市文化馆创新发展研讨会，启动编撰示范区创新发展蓝皮书。强化图书馆、文化馆、博物馆、美术馆协同融合，合力打造嘉兴公共文化服务“融合体”品牌。推进南湖旅游景区与公共文化服务机构功能融合试点；推动图书馆、文化馆服务进景区、进饭店、进民宿，以融合共建理念打造“禾禾文化家”红色品牌；着力推进嘉兴市文化馆企业分馆创新建设，力争到建党百年前企业分馆达到100家。

**2.提升公共文化服务效能。**进一步加大公共文化服务保障，强化政策执行力度，加强文化管理员队伍和业余文艺团队建设。进一步丰富群众文化活动，策划开展第五届市民文化艺术节，培育各地特色文化品牌。进一步推进书香嘉兴建设，继续深化完善我市城乡一体化公共图书馆服务体系，积极鼓励社会力量以多种方式参与建设，鼓励在大型企业、窗口单位等场所探索建设面向公众的智慧书房，推动礼堂书屋建设提质拓面。

**3.加快实现文旅数字化转型。**完善数字化转型战略，成立嘉兴市文旅大数据研究中心，修订相关建设标准。做好管理平台升级工作，对嘉兴智慧文旅综合管控2.0平台进行迭代升级，并搭建文旅公共服务总入口。同时，做好红色旅游大数据中心试点创建、文化有约平台完善、嘉兴市域旅游一卡通运营及智慧文化云建设等重点工作，培育一批在公共文化服务和旅游服务智慧化建设方面具有示范效应的优质项目和工作案例。

**（四）实现“最强”发展竞争力**

**1.推进消费试点城市建设。**不断丰富产品业态，提振文旅消费内需，大力繁荣夜间经济，打造“夜游南湖”“夜宴梅湾”“夜赏月河”等系列夜间文旅产品，提升夜游嘉兴消费品牌。加大文旅商品开发力度，以“百县千碗·嘉肴百碗”为载体，推出“四季嘉宴”；加快打造一批制作精美且兼具实用价值和文化内涵的文旅商品。通过大数据分析有潜力的客源地，以文化搭台、旅游唱戏的方式进行重点营销，不断增加新客源。

**2.丰富嘉兴文旅IP集群。**拓展文旅IP精神内核与展现形式，拓宽文旅IP空间承载，提升公共文化场馆、城市公园、农村文化礼堂等开放利用水平，充分展现鲜明的嘉兴文旅形象。推动研学旅游产品，提升产融示范基地内涵，丰富旅游产品的文化内涵，指导县（市、区）、文旅企业做好线路设计、产品研发。

**3.加快推动全域旅游发展。**提升景区品质，力争新增2个景区城、8个景区镇，1家省级旅游风情小镇，2个浙江省全域旅游示范县（市、区）创建培育单位，3家以上3A级景区，全市60%以上景区实现放心景区创建。加快村庄景区化创建步伐，全市计划创建A级景区村庄103个，其中3A级17个。在全省率先开展“3A级景区村庄样本村”试点，继续加强景区村庄旅游发展测评，重点加强景区村庄文旅运营团队建设，探索平原地区景区村庄建设“嘉兴样本”。推动休闲产业，继续推进大云国家旅游度假区、乌镇——石门国家旅游度假区、海盐滨海国际旅游度假区创建和运河文化旅游度假区项目建设。