

# 嘉兴市发展和改革委员会 文件 嘉兴市体育局

嘉发改〔2021〕183号

## 市发展改革委 市体育局关于印发《嘉兴市体育 改革发展“十四五”规划》的通知

市级有关部门(单位),各县(市、区)、嘉兴经济技术开发区(国际商务区)发展改革局、体育部门,嘉兴港区发改经信商务局:

现将《嘉兴市体育改革发展“十四五”规划》印发给你们,请结合实际,认真组织实施。

嘉兴市发展和改革委员会



嘉兴市体育局  
2021年9月3日



# 嘉兴市体育改革发展“十四五”规划

“十四五”时期是我省高水平建设现代化体育强省的关键五年，也是我市打造“重要窗口”中最精彩板块和建设“五彩嘉兴”的重要时期。为统筹体育事业和体育产业发展，根据市委市政府的总体部署和“十四五”时期我市体育发展面临的新形势、新任务、新要求，特制定本规划。

## 一、“十四五”我市体育发展面临的形势

### （一）“十三五”发展取得的成就

“十三五”时期，全市体育系统全面贯彻落实市委市政府和有关部门的决策部署，体育发展取得阶段性成效。

全民健身蓬勃开展。嘉兴是首批浙江省体育强市，首批实现省级体育强县、强镇和“小康体育村”三个“全覆盖”的地市，首批省级“四提升四覆盖”工程成功试点城市，形成政府推动、市场参与、社会支持、优势互补的发展新格局。人均体育场地面积达 2.37 平方米。体育社会组织活动显著增强，每千人拥有 2.6 名社会体育指导员，每万人体育健身组织达 13 个。在全省率先开设并办好一年一届的市民运动会，满足幼儿、青少年、中老年等各类人群健身需求，带动参与健身运动市民累计超 100 万人次。成功举办 2019 年嘉兴国际马拉松、2020 嘉兴马拉松线上赛、2021 复兴之路·薪火驿传百公里接力赛。每年公益大培训不少于

20个大项，累计受益人数超50余万人次。经常参加体育锻炼的人数比例达39%，国民体质监测合格率保持在93%以上。在全国率先建成“运动家”智慧体育社区85个，打造社区体育新模式，全民健身步入智慧化发展快车道。

体育健身设施持续完善。“十三五”末，全市建成绿道1390公里，建有公共体育场地设施13523个，体育场地总面积为1280.67万平方米，较2015年增长440.66万平方米，增长幅度为34.4%。其中建有市、县级公共大中型体育场馆20个、全民健身中心4个，镇、村级全民健身活动中心、全民健身广场、体育休闲公园100个，社区多功能运动场124个，游泳池（含拆装式游泳池）112个，形成市域一体化“15分钟健身圈”。实施《嘉兴市足球场地设施建设提升工作计划（2019-2020年）》，建有78块社会足球场地，“十三五”社会足球场地设施建设指导目标完成率116.4%。吸引社会投资兴建，涌现了秀湖全民健身中心、桐乡市全民健身中心（李宁体育产业园）、万朵城等“体育+”多业态的综合体，实现“投资、设计、建设、运营、管理”一体化。

竞技体育成绩突出。发扬“勤善和美、勇猛精进”新时代嘉兴人文精神，竞技体育佳绩连连，累计输送体育人才184名，位居全省第二集团前列。嘉兴籍运动员在各级各类大赛中表现突出，五年来共获得世界冠军10个；2017年天津全运会中共获6金、5银、4铜；2018年省运会共获金牌55.25枚、奖牌228.5枚、总分2822分，总分数位列全省第四，奖牌数位列全省第五，

金牌数位列全省第六；2019年第二届全国青年运动会中共获19金、14银、10铜；2020年全国冬运会获1金，实现我市在冬运项目上的历史性突破。后备人才基地建设成效显著，嘉兴市少体校连续三个周期被命名为国家高水平体育后备人才基地，海宁市少体校、平湖市少体校被评为省重点高水平体育后备人才基地，桐乡市少体校、嘉善县汾湖水上运动中心被评为省高水平体育后备人才基地。体教融合深入推进，市政府出台《嘉兴市推进体教融合发展的实施意见》，体育特色项目学校布局进一步扩大，南湖、秀洲两区新型少体校建设有序推进。人才培养方式更加多元，市队县办、市队校办、市队社会办及学校体育俱乐部参与青少年训练等多元培养模式初具成效。体育育人功能深入人心，家长更加重视体育教育，竞技体育后备人才培养的社会环境日益改善。

体育产业加快发展。体育产业组织不断搭建，成立嘉兴市体育产业联合会，海宁市、桐乡市先后在全省率先成立县级体育产业联合会。成功举办嘉兴市首届体育产业博览会，搭建行业交流平台。五年累计销售各类体育彩票约62.85亿元，筹集体彩公益金15.61亿元。2020年新冠肺炎疫情期间累计发放体育健身消费券1569.68万元，核销总额759.69万元，共519家体育企业、10万人次参与，拉动体育消费达3800万元。设立体育产业发展项目库，2017年-2020年，市本级共有104个项目获得补助资金948.095万元，项目涵盖新开办的健身休闲企业房租补助、规模赛事和品牌赛事奖励、省级优秀项目奖励等。产业发展专业化、

品牌化趋势明显，平湖徐家棣棒球基地、南山马会、天旭航空等本土体育品牌知名度日益提高，华尔科技、桐乡波力、浙江迈豪登等逐步加大自主品牌建设力度，平湖九龙山体育休闲项目、CBSA 海宁斯诺克国际公开赛、华尔运动防护装备研发项目获评“国家体育产业示范项目”，2016年-2020年，先后有中国掼牛争霸赛、海宁江南世家万朵城运动休闲服务综合体、乌镇国际汽车露营地等48个项目入选浙江省体育产业发展资金项目库项目，获得省体育产业发展引导资金2752万元。产业发展的环境不断优化，以鸿翔集团为代表的企业将发展体育产业作为企业转型的重要方向，洛克体育、金陵体育、银吉姆等知名体育品牌纷纷落户。2019年全市体育产业总产出261.04亿元，增加值82.04亿元，占GDP比重1.51%，体育产业总产出、体育产业增加值以及增加值占GDP比重均位居全省第四。

体育赛事能级提升。各级各类体育赛事蓬勃开展，成功举办2019年嘉兴国际马拉松、世界女子大金属球锦标赛、CBSA 海宁斯诺克国际公开赛、FIBA 国际3×3篮球挑战赛、世界职业壁球系列赛、2017中国足协中国之队国际足球赛、亚洲赛艇锦标赛、亚洲田径大奖赛、亚洲国际象棋锦标赛等国际性赛事，全国男排超级联赛浙江男排主场落户平湖，中国掼牛争霸赛、中国女子排球超级联赛（嘉善赛区）、“浙江平湖·当湖十局杯”CCTV 电视围棋快棋赛、海宁国际速度轮滑公开赛、CBSA 海宁斯诺克国际公开赛共五项赛事入选《2020年浙江省重点培育品牌体育赛事

名录库》。以“红船杯”系列为首的自主品牌赛事集群基本形成，篮球、轮滑等项目基本形成业余竞赛体系。海宁国际速度轮滑公开赛、中国嘉兴公开水域游泳邀请赛、中国犷牛争霸赛、“南北湖杯”山地车湿地越野赛、中国桐乡马拉松、桐乡健身健美公开赛等自主品牌赛事影响力持续上升。群众性赛事活动优质化品牌化发展，其中 2019 年嘉兴国际马拉松实现央视五套现场直播、参赛人数超 1.5 万人，实现城市人文精神与马拉松精神相得益彰，向外界展示嘉兴拥有主办大型赛会和国际大赛的能力。

体育融入首位战略初见成效。主动参与共建长三角全民健身示范区、杭州都市圈、环淀山湖等体育发展联盟，加大全民健身活动对外交流力度，组织开展长三角体育圈全民健身大联动等活动。与上海金山区、青浦区、闵行区合作互动，支持各级各类体育社会组织拓展全民健身理论、项目、基地、活动等交流合作，建立沪嘉篮球、门球、台球、游泳等项目合作机制，共建全民健身公共服务体系。相继开展长三角国际标准舞联赛（嘉兴站）、长三角高尔夫国际邀请赛、长三角斯诺克嘉兴公开赛、长三角羽毛球俱乐部联赛、长三角三对三篮球大奖赛等跨区域赛事活动。支持嘉善县加快推进长三角生态绿色一体化发展示范区建设，联合青浦区、吴江区举办环意 RIDE LIKE A PRO 长三角自行车公开赛，联合青浦区、吴江区、昆山市举办长三角“环淀山湖”系列赛事，促进形成长三角体育赛事协调发展新格局。

## （二）“十四五”发展面临的环境

“十四五”时期，浙江省建设现代化体育强省的总目标确定，对我市体育发展提出新要求。各个行业处于科技革命加速向产业变革渗透的关键时期，数字体育、智慧体育全面实施，体育开展方式发生深刻变化。体育在推进健康关口前移、重心下沉上的作用愈发凸显，主动健康观将更加深入人心，居民将更加注重品质化的体育生活，体育需求和消费日趋多元。长三角区域一体化发展国家战略全面推进，打造长三角核心区枢纽型中心城市等战略定位，赋予了嘉兴体育服务国家大局的战略使命。面向未来创新活力新城、国际化品质江南水乡文化名城、活力开放高质量发展的示范地城市定位，要求体育在推动城市经济、繁荣城市文化等方面发挥更大作用。我市独特的江南水乡生态环境、气候条件、自然资源禀赋也为体育发展奠定了良好的基础。

然而，全市体育发展不平衡不充分的问题依然突出。体育发展定位不清晰，服务发展大局能力不够。重点领域关键环节改革有待突破，体育创新能力还不能适应高质量发展要求。全民健身服务供给类型不够丰富，群众体育发展仍需进一步提质增效。竞技体育项目结构不均衡，全市区域间发展不平衡等问题依然存在，体育人才培养体系还不够完善。市场在体育资源配置中决定性作用不强，体育消费潜力尚未充分释放，产业链条需进一步培育和完善的。市本级人均体育场地面积明显落后于县（市），中心城区高规格大型体育场馆缺位，与我市城市定位不相符。缺乏具有国际知名度和影响力的国际大赛，各级赛事发展能级有待提

高。体育促进全民健康、推动城市发展、服务国家战略等综合功能，在“十四五”期间还有很大的提升空间。

## 二、“十四五”我市体育发展的总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以及习近平总书记关于体育工作的重要论述精神，落实现代化体育强省建设战略部署，以新发展理念为统领，以高质量发展为主线，以数字化改革为牵引，围绕建设共同富裕示范区典范城市，瞄准长三角体育现代化先行市建设目标，紧扣创建国家智能社会治理实验基地要求，推进体育向均衡化、高质量、现代化发展，着力构筑我市体育发展新优势，提升城市体育竞争力，不断满足人民群众对美好生活的向往，为嘉兴打造“三城一地”和努力建设“重要窗口”中最精彩板块凝聚更大的体育力量。

### （二）基本原则

——融合发展。坚持以一体化推动高质量发展，推进体育深度融入长三角体育一体化发展大局，精准对接首位战略，增强我市体育长三角辐射能级。加强区域联动、部门联动、市县联动，统筹推进新型城镇化和乡村振兴，促进体育与文化、教育、健康、旅游、社会治理等领域融合。

——改革创新。聚焦重要领域和关键环节，深入实施新一轮体育改革，推动改革和发展深度融合、高效联动，不断开创体育



改革发展新局面。加快体育发展社会化和市场化进程，深化创新驱动，探索体育体制机制创新，更新体育发展理念，激发体育发展活力。

——系统治理。突出市域“一盘棋”，以数字化治理为支撑，加快推进市域治理、整体智治，形成全市统筹发展的“大体育”工作格局。充分激发体育内在动力，吸引社会各界力量进入体育行业，推动形成共建共治共享的发展格局，推进更高水平的对内对外开放，营造更加法治化、国际化的营商环境。

——数字赋能。推动 5G 通信技术、生物技术、人工智能、物联网等新技术与体育运动的深度结合。整合全民健身、竞技体育、体育产业、体育政务等领域数据，全面推进体育管理和公共体育服务的数字化、精细化、科学化发展水平。

### （三）发展目标

到 2025 年，全市体育实现全领域、全方位高质量发展，形成一批“重要窗口”中最精彩板块的标志性成果，建设成为长三角体育现代化先行市。

——全民健身服务水平达到新高度。建设与共同富裕示范区典范城市相适应的全民健身发展新格局。将“社区运动家”打造成为具有全国辨识度的共同富裕重大标志性成果之一，形成高品质“10 分钟健身生活圈”，促进全民健身公共服务均等化、融合化、数字化、多元化。城乡居民身体素养和健康水平普遍提高，全民健身成为品质生活标志，经常参加体育锻炼的人数比例达

43.5%，全民健身智慧化水平显著提升，创建长三角智慧化健身标杆之城。

——体育设施建设取得新进展。建设一批设施先进、布局合理、样态丰富，能够满足国内、国际大型高级别赛事举办、人民健康生活需要的大中型体育场馆，高质量实现行政村体育设施全覆盖，形成点线面结合的全民健身设施体系，建成处处可健身的品质运动之城。

——竞技体育实力再上新台阶。竞技体育综合实力位居全省第二集团前列。奥运、亚运、全运嘉兴籍运动员参赛人数、奖牌数有所突破。基础大项水平进一步提高，传统优势项目继续保持领先，潜优项目整体发力有所作为。后备人才基地建设和师资队伍培育体系更加完善，全市业训规模保持在4500人以上。体教融合深入推进，社会力量办训初具规模，打造体教融合特色之城。

——体育产业发展进入新阶段。体育产业体系更加完善，体育产品与服务供给能力显著提升，体育产业总产出突破500亿元，增加值占GDP比重达2%。创建国家体育产业基地1个以上，培育省级运动休闲基地3个以上，培育省级运动休闲旅游示范基地、精品线路及优秀项目12个以上，体育彩票销售额同比增长10%以上，体育消费潜力充分激发，成为体育消费活力之城。

——赛事体系建设有新进展。以国际性体育赛事、职业联赛、业余联赛和自主品牌赛事为引领的赛事格局更加合理，以大型体育场馆设施和赛事集聚区为载体的空间布局更加优化，形成“一

市多品牌”和“一县多特色”的区域赛事格局，每年举办国际性赛事达10场以上、全国性赛事25场以上，赛事综合效应更加凸显，建成全国知名的赛事之城。

——体育治理取得新突破。体育政策体系更加完善，实现体育领域政务服务“一网通办”，“运动家”智慧体育社区治理效应持续释放，体育整体智治水平明显提升，体育工作体系持续优化，成为体育治理现代化智治之城。

——体育文化建设呈现新局面。体育成为弘扬红船精神、彰显“勤善和美、勇猛精进”新时代嘉兴人文精神的重要载体。运动项目文化建设更加有序，打造一批具有本土特色的优秀体育文化作品、体育文化主题活动和体育文化阵地。

表1 “十四五”时期我市体育改革发展主要指标

序号	领域	指标名称	计量单位	属性	2020年	2025年	备注
1	全民健身	人均体育场地面积	m <sup>2</sup>	约束性	2.37	2.9	延续指标
2		经常参加体育锻炼人数比例	%	预期性	39	43.5	延续指标
3		国民体质监测合格率	%	预期性	93.5	95	延续指标
4		“一场两馆”覆盖率	%	预期性	57	85	新增指标
5		创建体育现代化县（市、区）	个	预期性	-	4	新增指标
6		“社区运动家”覆盖率	%	约束性	9.7	90	新增指标
7		每千人拥有社会体育指导员人数	人	预期性	2.6	3	延续指标
8	竞技体育	国家高水平体育后备人才基地（不含单项）	个	预期性	1	≥2	延续指标
9		省级高水平体育后备人才基地	个	预期性	4	≥5	延续指标
10		省级体育传统项目学校阳光体育后备人才基地	个	预期性	12	≥14	延续指标
11		向上级训练部门输送优秀体育后备人才数量	名	预期性	184	≥200	延续指标
12		竞技体育后备人才社会培养基地数量	个	预期性	-	≥2	新增指标
13		高级教练员	人	预期性	10	≥15	延续指标
14		国家级以上裁判员	人	预期性	20	≥25	延续指标

序号	领域	指标名称	计量单位	属性	2020年	2025年	备注
15	体育产业	全市体育产业总产出	亿元	预期性	261.04	500	延续指标
16		体育产业增加值占全市GDP比重	%	预期性	1.51 (2019)	2	延续指标
17		人均体育消费支出	元	预期性	-	≥3500	新增指标
18	体育赛事	品牌赛事	个	预期性	-	≥10	新增指标
19		知名体育赛事企业	家	预期性	-	≥2	新增指标
20		赛事集聚县(市、区)数量	个	预期性	-	5	新增指标

到2035年，高水平建成现代化体育强市。体育治理体系和治理能力基本实现现代化，形成政府主导有力、市场充满活力、社会规范有序、人民积极参与、社会组织健康发展、公共服务完善的体育发展新格局。

### 三、主要任务

(一) 优化公共体育服务体系，建设全民健身智慧化标杆之城

#### 1. 构筑“人人享健康”的全民健身数字化场景

健全“家门口”数字健康生活服务体系。持续推进“社区运动家”落地，打造“体有所健”典型应用。确立12345+X试点预期目标，即：一套智慧服务平台系统、两个环境（群众身边体育场地设施“硬环境”及社区健身组织服务“软环境”）、三轮驱动（政府、社会、市场）、四级联动（市、县、镇、村四级）、“五化”目标（数字平台一体化、体育要素集成化、体育服务网格化、群体活动社会化、管理评价绩效化），促进X项业务融合共享发展。加强“社区运动家”智慧服务平台迭代升级，构建完善“1+X”联动治理体系，协同宣传、政法、公安、教育、民政、自

规、建设、文旅、卫健等部门，推进多跨场景建设和数据共享利用，提升全民健身现代化治理体系水平，成功创建国家智能社会治理实验基地。推动“社区运动家”与未来社区场景共生，深化“全民健身+公共服务+健康促进+社会治理”共享发展。以三甲医院创建健康促进中心为龙头，“体医康养”生活联合体以及家庭医生、社会体育指导员为基底的“三级服务网络”，完善“部门、学校、社区、家庭”四方联动的健康关口前移机制，构建线上线下相结合，城市、区县、街镇、村社四级平台联动，终端遍及家庭和居民的全生命周期健康促进服务体系。

#### 专栏1“运动家”智慧体育社区建设工程

坚持共建共享共治，全市统筹推进、复制推广“社区运动家”，力争2025年覆盖率达90%，构筑运动场景“十全十美”，集成十项全民健身要素，创造十分美好体育生活——IP可创（个人运动帐户）、场地可查、社群可加、指导可得、培训可享、赛事可乐、挑战可约、精彩可秀、积分可奖、健康可知。

提升群众身边体育场地设施“硬环境”。通过“2+X+IoT”智能物联1个室内和1个室外体育场地，X个（公园、机关、学校、企事业体育场地设施、社会力量场馆等）最大限度接入“社区运动家”智慧服务平台。

提升社区健身组织服务“软环境”。每个“社区运动家”组建社群不少于8个；每年组织群体赛事活动不少于5场次；注册挂牌社会体育指导员不少于辖区社会体育指导员的40%；配备体测一体机的运动场地，每年应不少于500测试人次。

实现市、区县、街镇、村社四级联动管理，不断优化全民健身生态，形成智慧体育社区建设与服务标准及制度规范。

加快“社区运动家”智慧服务平台迭代升级，构建完善“1+X”联动治理体系，到2025年底，“社区运动家”融入市域社会治理现代化体制机制成熟定型，形成辨识度高、特色鲜明的智能社会治理“嘉兴模式”。

## 2. 构建“人人可参与”的全民健身活动体系

遵循“大型示范、小型带动、特色引路、品牌点亮”的原则，以“全民健身日”等为节点，健全支持开展群众性体育活动机制，构建完善全人群覆盖、多项目集成、多层次联动的新型群体赛事

活动体系。做大做强全民健身普及品牌，打造嘉兴马拉松等一批有显示度、影响力的核心赛事集群。突出市民运动会聚合力，以涵盖社区运动会和农村文化礼堂运动会为目标导向，健全“家门口”群体赛事活动体系。开展健康家庭竞赛、体质测试大赛、健身纪录挑战赛等主题示范活动，引导群众居民当主角、当明星。编制嘉兴市群体赛事办赛指南，支持体育社会组织赛事服务下沉，创新赛事活动共筹、群体活动自治的新模式，延展和扩大全民健身活动的周期和效应。推行国家体育锻炼标准和大众体育运动水平等级评定制度，实施幼儿体育“星火点亮”、青少年体育“运动我酷”、老年人体育“常青可乐”三大专项行动，推广职工工间操健身活动。积极融入“接沪连杭”、长三角体育圈等战略合作，推进开放联动，跨界融合。筹办好2022年浙江省第二届智力运动会。

### 3. 织密“人人可加入”的体育健身组织网络

深化“放管服”，研究出台《加快培育发展体育社会组织的实施意见》，完善体育社会组织发展模式，试点推行体育社团活力指数，着力提升市、县两级体育社团“三化五有”达标率。推动市、县两级体育总会实体化运作，提升枢纽性组织的管理服务水平。加强体育社会组织网络覆盖延伸，巩固健全市、县、镇、村四级老年体协、社会体育指导员协会等综合性协会组织。实施社会体育指导员“星火工程”，创新社会体育指导员注册、上岗、培训和评价机制，到2025年，实现县（市、区）“1+25”、乡镇

(街道)“1+8”体育社会组织工作模式;社会体育指导员指导服务率达到40%以上;力争5A以上评估等级的体育社会团体达到10家以上,3A级以上体育社会团体覆盖率达到65%。深化社会力量办体育改革,持续推动体育协会办实全民健身服务站点、社会化晨晚练点。探索推行实施基层体育“双员”制度,大力引导、扶持非营利性社会体育俱乐部发展,聚合文化专管员、体育委员、社工志愿者等资源,健全“家门口”网格化体育社会组织网络。

#### 4. 培育“人人会健身”的高水平健康素养

加强全民健身制度创新,开创运动健康促进新格局。发挥“运动家”智慧体育社区平台作用,加强全民健身公益服务品牌建设,提炼“运动家”等公益培训IP,开展体验式、互动式的全民健身公益培训服务,重点加强对零基础人群的科学指导。通过与社会力量合作、公益众筹等方式,完善邻里性健身指导服务网络,面向全人群、全龄段开展多元化、个性化、差异化服务,提升群众居民科学健身素养。加快体医融合步伐,健全新型健康治理举措。优化市、县、镇三级体质监测网络,促进国民体质监测常态化。发挥“体医融合”机构辐射带动作用,推动体质测试纳入健康体检机构,融入城乡居民电子健康档案。完善信息共享机制,强化各人群体质监测数据集成运用,开展运动测评、运动康复、运动干预和慢病管理,为居民提供基于学校、社区、家庭场景下的全过程运动促进健康服务。

#### 5. 倡导“人人爱运动”的现代化生活方式

注重加强幼儿、青少年运动健康教育，培养“终身体育”意识和健身习惯。支持发展各类体育草根团队、运动健身社群，以运动风采诠释群众体育“健康向上”的人文价值。鼓励市民开设个人运动帐户和运动积分制度，倡导市民在运动锻炼中秀出自我，推动形成“晒运动”、“晒健康”的时尚健身文化。通过发放体育消费券，完善群众体育先进单位、先进个人及全民健身示范家庭、运动“民”星、最美全民健身志愿者等表彰激励制度，激发城乡基层单位和个人参与体育运动的积极性。推进“互联网+体育组织”发展模式，打造一批全民健身活动传播平台。继续办好《嘉兴体育视界》等栏目，广泛宣传弘扬运动促进健康新理念，引导群众在健康生活方式中养成体育自觉行为，推动健康关口前移。

## （二）完善后备人才培养体系，建设体教融合特色之城

### 1. 深入推进体教融合

在市体教融合工作小组指导下，统一领导和协调推进体教融合发展工作，进一步规范落实联席例会制度、教育体育对接机制，定期会商解决难点问题，指导中小学校制定加快学校体育发展的工作计划，层层推进工作落实。探索少体校与优质中小学校共建、联办，深化体教融合办学模式。畅通升学渠道，建立“小学-初中-高中”一条龙训练体系，重点突出“三大球”等集体项目的招生连贯制，推广如排球项目实验初中教育集团嘉兴三中连贯升学模式。推进教育教学和训练质量评价双考核。以创建省级体育



传统项目特色学校、阳光体育后备人才基地学校为引领，每年对嘉兴市高水平学校体育后备人才训练基地、嘉兴市体教融合特色学校开展动态等级评估，到 2025 年创建省级体育传统项目学校阳光体育后备人才基地 14 个以上，动态创建国家、省级高水平体育后备人才基地 7 个以上。协调和推动在嘉高校、高职院校适当增设体育专业。体育、教育部门共同制定全市青少年学生体育竞赛年度计划，统一管理和指导青少年体育竞赛工作。着力构建市、县、校三级选拔性竞赛（夏令营）制度，争取承办各项国家级、省级青少年体育赛事，办好市运会、市青少年锦标赛、市阳光体育运动会、市幼儿趣味比赛。支持各地、各校打造地方特色青少年体育品牌，打造“一校一品”赛事活动。

## 2. 优化竞技体育项目布局

加强资源整合，通过对体教融合动态跟踪评价做好全市项目布局网，推动全市优质资源科学分布、流动共享。动态认识、综合评估竞技体育项目发展潜力和价值，坚持突出重点、优化结构、提高效益。全力发展体操、水上、射击、摔跤、羽毛球等传统奥运优势项目，扶持发展田径、游泳基础大项，重点突破足球、篮球、排球等集体球类项目，不断提升发展柔道、跆拳道、举重、自行车、乒乓球、射箭、击剑等潜力项目。鼓励社会力量积极开展马术、高尔夫球、网球、武术、空手道、冰雪运动、轮滑、棋类等市场化程度高的运动项目。积极应对省运会项目扩容，鼓励和支持社会力量参与省运会新增项目的青少年体育后备人才培养。

### 专栏2 振兴“三大球”工程

贯彻落实浙江省关于深化体教融合促进青少年健康发展有关文件精神,研究制定振兴发展“三大球”项目的政策措施。

优化青少年训练体系布局,建立完善的各级少体校、训练基地、特色学校、青训中心、社会培训机构的人才培养体系,全面提升人才培养数量和质量,加大“三大球”场地设施建设力度。提高“三大球”训练科学化水平,构建符合现代运动训练发展要求的训练体系。会同教育部门完善小学、初中、高中三级联赛体系,打造参与广、黏性高、竞技水平突出、有影响力的“三大球”青少年竞赛。

到2025年,创建足球特色学校100所以上,创建篮球、排球特色学校共100所以上,整合资源争创一批国家、省级“三大球”高水平体育后备人才基地。

### 3. 构建开放多元办训新格局

充分调动各县(市、区)体育部门、学校、企业、社会组织、专业体育俱乐部等主体积极性,探索更加开放多元的办队模式,不断壮大社会力量承接竞技体育任务的能力。整合培训资源,拓宽培训渠道,强化与专业体育俱乐部联合办训,积极推进品牌青少年体育俱乐部的创建。充分发挥游泳、羽毛球、网球、跆拳道、篮球、足球等项目单项体育社团作用,不断扩大培育项目人群。加强与科技科研、运动营养、体能训练、运动康复等领域社会专业力量合作,强化竞技体育的配套保障。制定竞技体育后备人才社会化培养的扶持政策,建立因项施策的灵活机制,推动社会力量办训模式可持续发展。

### 4. 加强各级各类少体校建设

完善以市少体校为龙头、以县(市、区)少体校为支撑、以学校训练点为基础构成的三级训练网络体系。集中力量强化市少体校作为竞技体育的主阵地作用,适度扩大招生规模,重点突出体操、游泳、田径以及重竞技、水上项目的龙头地位。提高教学训练科研水平,推动市少体校设立中专部,逐渐向市级体育运动

学校转变。进一步落实《浙江省县级体校改革发展实施方案》，高标准推进新型体校建设，优化场馆设施及师资保障，促进县级体校规范化、制度化、科学化发展。以体教融合或合作联办等不同方式建立5个以上运动项目的新型体校，配齐配足教练编制，支持嘉善水上项目、海宁撑杆跳、海盐自行车项目做精做强，鼓励县（市、区）错位发展。进一步强化体育训练指导中心职能，完善复合型教练员保障团队，鼓励各级少体校与中小学校加强合作，为青少年运动员提供更好的体育、教育资源。

#### 5. 完善体育竞技人才培养机制

推进体育人才创客建设，做大做强体育名家、优秀教练员、优秀运动员聚集平台，争创省级名师工作室1个，市级名教练工作室2个。完善嘉兴体育人才引进与培育政策，扶持、资助一批中青年优秀教练员、优秀运动员，柔性引进一批省内、国内专业领域内知名的项目带头人。与教育部门共同探索制定优秀退役运动员进校园担任体育教师办法，推行先专业技能测试后文化测试的招聘考试流程，对取得相应教师资格并具有专业运动队经历的人员在同等条件下优先录用。各级各类训练单位配备一定数量的科研、医务及助教人员，加大对科研攻关、调研访学、学术研讨等专项政策资金支持力度。进一步完善运动员、教练员大赛奖励及输送奖励制度。提高人工智能、大数据等新技术以及各种先进设施设备对优势项目、重点运动员的服务能力。

### （三）强化现代体育产业体系，建设体育消费活力之城

## 1. 构建现代体育产业体系

充分发挥创新、人才、资本、数据等核心要素的保障作用，实现体育产业以创新为驱动的高质量发展。争取一批国际国内知名体育公司、国际体育学校将分部、研发基地、训练基地落户嘉兴，加强体育对外交流合作，提升全市高端体育产业要素集聚能力。做强现代体育服务业，积极构建以健身休闲和竞赛表演为核心，体育教育培训、场馆服务、体育展会、数字体育、体育传媒、体育健康服务、体育旅游等全面发展的现代体育服务业体系。进一步拓展“互联网+体育”服务领域，促进新兴生活性体育服务业成长，大力发展老年运动康复、中青年体育休闲、青少年体育培训和幼儿体适能产业。做优体育用品制造业，推进体育制造品牌培育，加强技术创新与技术改造，引导体育制造业向服务业延伸，形成“产品+服务”新模式。促进“体育+”产业融合发展，推进“体育+文旅”发展，加强体育与文化、旅游等相关部门的合作。

## 2. 培育壮大体育市场主体

推进市场主体跨界合作，实施战略并购、强化联动协作，培育本土体育行业领军企业，支持有条件的体育企业发展成为“平台型企业”，发挥示范作用。实施“独角兽”企业培育计划，培育一批具有本土优势和较强竞争力的中小型体育企业。实施体育产业招商引资专项行动，引进一批具有支撑力、带动力、影响力的重大项目，培育营收过亿元的重点体育产业项目。创新金融服

务方式，支持中小微体育企业的发展。增强体育市场主体的服务供给能力，鼓励体育企业利用闲置标准厂房发展体育经济。加大政府购买服务力度，调动社会力量参与公共体育服务积极性，推动各类体育社会组织实体化、市场化发展。

### 3. 加快体育产业集聚发展

努力争创国家级、省级体育产业示范项目、示范基地、体育服务综合体和体育旅游基地、优秀线路和精品项目，力争实现国家体育产业示范基地零的突破。结合中心城市品质提升工程，加快推动嘉兴市奥林匹克体育中心（嘉兴国际足球城）产业集聚区规划建设。引导体育企业向海盐南北湖、海宁尖山、平湖九龙山等体育旅游资源集聚区域发展。重点打造汾湖水运动休闲产业集聚区、平湖九龙山体育休闲产业集聚区、杭州湾融创文旅城集聚区、尖山定向运动乡镇集聚区、盐官马拉松小镇集聚区、平湖林埭镇体育产业集聚区。依托各县（市、区）大型场馆设施，大力发展竞赛表演、健身休闲、场馆服务、体育培训等业态，积极开拓文艺演出、会展、体育用品销售等业务，打造以场馆为核心的体育产业集聚区。推进“体育+乡村”振兴，推广平湖徐家棣棒球基地模式，将具有特色资源的乡村培养成体育农业休闲、体育赛事旅游集聚区。

### 4. 充分挖掘体育消费潜力

鼓励打造各类体育服务综合体，进一步激发体育市场活力，将体育消费场景与亲子互动、公共艺术、户外游憩、微度假、田

园生态旅居、休闲餐饮等业态叠加，积极塑造多层次、多样化、个性化的体育消费体验新场景。鼓励体育企业增加市民闲暇时段的体育服务供给，大力发展节假日和夜间体育经济。积极争创国家体育消费试点城市，承办浙江省第十届运动休闲旅游节，大力培育数字体育、在线健身、智慧传媒等新业态，支持线上体育培训、网络体育赛事等新模式，创新市民消费方式。定期发布体育市场和体育企业产品供给需求机会清单，帮扶体育企业积极拓展市场。规范体育消费市场，保护体育消费者权益。

### 专栏 3 创建国家体育消费试点城市行动

建立由市政府统一领导、相关部门分工负责、社会各界积极参与的工作推进和协调机制；积极发挥市、县两级体育产业联合会作用，加大体育企业市场推介、投融资等支持力度。

落实国家关于促进体育消费、发展体育产业的各项优惠政策，在体育用地供给、体育企业投融资、中小体育企业发展等方面有明确支持措施。

加强体育组织、体育企业及从业人员的诚信体系建设，健全体育消费信用体系和体育市场监管方式，营造安心、舒心、放心的体育消费环境。

建立体育消费统计调查制度。建立体育消费数据的收集、监测、分析机制，精准引导体育消费与投资。

到 2025 年，要基本建成全省领先的体育服务消费体系，中国体育产业机构名录库入库数突破 5000 家，培育品牌赛事 10 个以上，培育省级运动休闲基地 3 个以上，培育省级运动休闲旅游示范基地、精品线路及优秀项目 12 个以上，体育彩票销售额同比增长 10% 以上。

## 5. 创新发展体育彩票业

推动责任彩票建设，持续塑造责任为先、公益公信为核心的品牌形象。加大体彩公益金对全民健身赛事活动的支持力度，创新组织开展各级各类公益体彩全民健身赛事活动，打响“嘉兴公益体彩全民健身运动”品牌。每年安排一定比例体育彩票公益金，通过政府购买服务等方式，支持公益性群众健身消费。坚持以消

费者为导向，提升彩民购彩体验。与优质行业渠道(综合体、便利店等百姓生活场所)拓展合作，构建多样化、便利化购彩渠道，为大众提供更加便利、更好体验的购彩服务。强化夯实战略管理、风险防控、技术保障、运营管理及人才队伍等支撑体系建设，增强体育彩票发展后劲。强化依法治彩，加强公益金的使用管理绩效评价。

#### (四) 完善体育场馆设施体系，建设高品质运动之城

##### 1. 加强体育健身设施统筹规划布局

统筹大型场馆和健身设施规划布局，推动形成“顶天立地+铺天盖地”的新格局。顺应长三角体育一体化联动发展，规划建设一批可满足举办国内、国际重大赛事的特色体育场馆，形成中心城区、县(市、区)的差异化发展格局。推动体育场馆与城市应急设施、新型基础设施协同规划建设，推广公共体育场馆平战两用改造，强化其在重大疫情防控、应急避难(险)方面的辅助功能。实施全民健身场地设施补短提升行动，科学规划建设城市居住区三级生活圈及农村健身场地设施。持续将“运动家”智慧体育社区建设列入政府民生实事项目，推进全民健身设施提档升级、举步可及。到2025年，县(市、区)“一场两馆”覆盖率达到85%；新建镇级全民健身中心、体育公园(体育设施进公园)、足球场(笼式足球场)、村级全民健身广场(体育休闲公园)、社区多功能运动场、百姓健身房等专项体育场地设施400个以上。推进嘉兴段“环浙步道系统”建设，建设与城市品质提升相融合

的绿道、健身步道、自行车道等慢行体系。倡导复合利用土地，挖掘拓展户外运动空间，因地制宜引入智能健身驿站、二代智能健身路径。关注老年人、青少年等人群健身需求，统筹规划、合理布局老年人体育活动中心、青少年体适能等设施。支持中小学对校园体育场地设施进行物理隔离、社会通道改造，在课余时间和节假日向社会开放；新建的学校体育场地设施应在规划设计时，创造向社会开放的条件。借助“社区运动家”智慧服务平台，最大限度联接各级各类体育场地设施，构建高水平“10分钟健身生活圈”。

#### 专栏4 市域“一盘棋”体育场地设施差异化布局

**中心城区（市级层面）：**落实首位战略部署，实施中心城区引领发展战略，以国际化视野高标准推进嘉兴市奥林匹克体育中心（嘉兴国际足球城）规划建设，全力打造精致规划、精美建设、精细管理的嘉兴城市新地标；谋划建设嘉兴市水上训练中心、嘉兴职业技术学院综合体育馆、嘉兴市体育运动学校、嘉兴万朵城（国际台球暨全民健身中心）、南湖区全民健身中心等项目，推进“九水连心”水上运动休闲设施规划建设，布局“最靚”中央体育公园、“最美”马拉松赛道、城市酷跑（骑行）线等项目，加快形成辐射上海大都市圈、长三角核心区体育增长极。

**海宁市：**围绕打造国际化中等城市的目标，面向未来构建与城市空间格局和发展阶段相适应的现代化场馆设施体系，全力打造城市体育名片，彰显城市品质；在巩固海宁轮滑、鸿翔健身品牌优势基础上，高标准规划建设亚洲举重训练中心、伊嘉塘国际性文体中心项目，完成海宁市少体校（静安全民健身中心）迁建，支持建设海宁射击馆等单项赛事场馆，努力打造具有全国影响力的区域性体育中心城市。

**嘉善县：**把握“双示范”建设的战略性机遇，以长三角体育一体化发展引领地为目标，以水上运动、排球、篮球等为重点，建成具有嘉善印记的“一场两馆”，支持建设大众排球馆等特色场馆，率先实现示范区绿道系统贯通、场馆设施共享，助力打响“活力善城”体育品牌文化。

**平湖市：**围绕打造“重要窗口”最精彩板块中的新崛起之城，优化场馆设施空间布局，以围棋、排球、高尔夫、棒球、网球、马术等为特色项目，以更品质之城的标准，建设或改造“一场两馆”；提档升级“当湖十局”围棋公园、徐家棣棒球基地，完善相关服务配套，打造国内一流的围棋文化、棒球文化体验中心；支持九龙山度假区打造高尔夫赛事中心和马术文化中心。

**海盐县：**围绕建设“一带三城”实现“十大梦想”战略部署，以高标准创建体育现代化县为目标，以篮球、足球、山地户外等项目为重点，高规格建设海盐县职教



中心（竞技场馆）、海盐县全民健身中心，提升海盐体育区域发展能级，助力小县大城梦。

**桐乡市：**契合打造国际化品质城市和诗画水乡典范，以江南水乡运动休闲典范地为目标，以传统武术、时尚健身、智能体育为特色，以体操、武术、羽毛球、足球等项目为重点，积极谋划建造彰显桐乡城市气质的“桐乡市体育场”，高标准建成桐乡全民健身中心，支持建设桐乡武术馆等。

## 2. 加快设施运营市场化进程

推进体育场馆“改造功能、改革机制”工程，实施公共体育场馆服务大提升攻坚行动。鼓励有条件的场馆实行集团式管理。推进体育场馆运营业态改造，适当增加体育培训、健康医疗、餐饮休闲等生活服务商业空间。鼓励社会力量利用城市边角地、路桥附属用地、建筑屋顶、老旧工厂等空间资源投资建设体育场地。通过适当提高容积率、支持健身设施开放经营等方法，鼓励土地开发企业主动建设体育场地设施。加快体育空间与城市空间深度融合，鼓励体育服务业态进驻城市商业中心、教育养老设施、文化场馆。

## 3. 推动运营和服务升级

鼓励大型体育场馆和社区体育场地设施的经营权通过公开平台招募运营团队。基于“10分钟健身生活圈”及“社区运动家”智慧服务平台双向精准发力，同步实施体育场馆快捷服务、便民服务、硬件改造、公益服务、运营管理、环境改造、文化氛围和智慧场馆八大服务提升计划。力争2022年前完成全市大中型体育服务综合体智慧化改造，2025年前完成全市体育场地设施信息化改造。支持体育社会组织、社会培训机构入场开展赛事、培训等各类公益服务活动。加大公共体育场馆公益开放力度，通

过发放体育消费券等方式支持经营性体育设施向市民公益开放。有序规范加大学校体育设施开放力度，支持专业机构运营符合对外开放条件的学校场馆。

#### （五）完善体育赛事体系，打造全国知名的赛事之城

##### 1. 优化体育赛事布局

制定全市体育赛事中长期发展规划，积极引进或申办国际国内重大赛事，力争每年有 2 至 3 项国内顶级职业赛事或商业赛事落户。完善《嘉兴市品牌体育赛事规划库》，积极打造展示生态优势、契合地理特征、体现嘉兴文化的品牌体育赛事。围绕建设“五彩嘉兴”、打造“重要窗口”中最精彩板块的城市战略目标，探索推出“五彩嘉兴”系列赛事。重点扶持和推广嘉兴国际马拉松、中国攒牛争霸赛、“红动中国”定向赛、中国嘉兴公开水域游泳邀请赛、“浙江平湖·当湖十局杯” CCTV 电视围棋快棋赛、海宁国际速度轮滑公开赛、中国桐乡马拉松、桐乡健身健美公开赛等高规格赛事。精心举办红色系列赛事、“山海潮湖”马拉松、嘉兴市市民运动会、嘉兴端午龙舟竞渡、踏白船等具有区域特征、影响力大的自主品牌赛事。积极承办首届全国社区体育运动会，引入足球、篮球、武术、马术、自行车、棒球、定向、航模、智能体育等具有发展前景的项目赛事。依托乌镇国际汽车营地、海宁大尖山滑翔伞基地、平湖徐家埭棒球场等地场资源和省级休闲旅游精品路线资源，创造条件引入高端运动休闲赛事。统筹考虑本地气候特征、公共资源约束条件、节假日等因素，优化体育赛

事时空布局，注重室内赛事与室外赛事相结合，营造“月月有亮点、周周有精彩”的办赛氛围。支持各县（市、区）依托各自优势，形成“一县一特色”，努力实现“一县多特色”的目标，创建赛事集聚县（市、区）。

#### 专栏5“五彩嘉兴”品牌赛事打造工程

以红船精神引导体育赛事开发，融合红色主题教育、绿色生态资源及体育赛事特征，重点打造“红船杯”系列赛事，展现我市中国革命红船起航地的政治担当和行动自觉，形成以革命的“红”为内核的系列赛事。

以创新开放为动力的“蓝色”主题系列赛事——开展群众基础广泛、市场价值高的各项商业赛、职业赛，推动我市竞赛表演业繁荣发展；发挥长三角核心区区位优势，开展各类长三角体育赛事，打造长三角“运动休闲蓝”系列赛事。

以历史人文为积淀的“青色”主题系列赛事——坚持弘扬优秀传统民俗文化、城市人文精神与传播中华体育精神、奥林匹克精神相结合，举办掼牛、江南船拳、太极等各类民俗体育赛事，打造民俗品牌系列赛。

以均衡富庶为特征的“金色”主题系列赛事——落实全民健身与亚运同行、体育振兴乡村、体育进农村文化礼堂，广泛开展“人人能参与”的全民健身赛事，满足不同人群的多元化健身需求，提升人民群众生活幸福感。

以秀水泱泱为基底的“绿色”主题系列赛事——践行“两山”理念，推动体育与生态高度融合，依托嘉兴生态绿道、水上训练中心、国家水上基地等场地设施资源开展马拉松、骑行、水上休闲运动赛事，助力美丽嘉兴建设。

## 2. 支持社会力量办赛

拓宽社会化办赛渠道，编制嘉兴市体育赛事活动办赛指南，提供受理咨询和业务培训等，强化办赛指导服务。完善社会力量办赛事扶持奖励办法，支持体育赛事企业、体育社会组织等做优做强。积极吸引高水平职业俱乐部落地注册并以城市冠名，支持利用市场机制引入社会资本承接赛事。支持打造一批专业能力突出、具有较强核心竞争力的体育赛事骨干企业，成为全市体育赛事运营管理的市场龙头和行业标杆。加强品牌赛事与群众性体育赛事、青少年系列赛联动，开展品牌赛事宣传推介，营造赛事发

展的良好社会环境。

### 3. 加强赛事“放管服”

探索体育赛事活动“一站式”服务新模式，建立由体育、公安、应急管理、卫生健康、交通、市场监管、文化旅游、财政等部门组成的体育赛事综合服务机制，提升赛事管理和服务保障水平。完善赛事活动评估体系，强化赛事活动监管力度和效能评估。鼓励办赛机构定期开展体育赛事满意度测评，不断改进赛事的运营管理和服务水平。广泛开展体育赛事宣传推介，让赛事融入生活，提升城市居民幸福感。

## （六）丰富体育文化体系，打造红船精神引领的体育文化之城

### 1. 打造特色体育文化

深化红船精神与新时代嘉兴人文精神、中华体育精神的融合，用体育运动独有的魅力培育积极向上的城市体育精神，打造为国争光、中外交融、独具魅力的嘉兴体育文化。精心培育和发展体育公益、体育慈善和体育志愿服务文化，组建一支服务于嘉兴体育大格局的志愿者服务队伍。倡导普及阳光体育、文明观赛、文明健身等体育文明礼仪，促进社会主义思想道德建设和精神文明创建。构建完善体育荣誉体系，挖掘体育先进事迹，树立体育先进典型。鼓励体育社会组织和单项体育协会打造褒奖体育领域的各类荣誉奖励。充分挖掘体育育人的多元价值，涵养青少年体育精神，促进青少年锤炼意志、健全人格、增强体质。

## 2. 发展运动项目文化

以我市传统优势项目为突破口，将运动项目文化建设纳入嘉兴市高水平学校体育后备人才训练基地和嘉兴市体教融合特色学校评定标准，形成运动项目文化建设的良好氛围。依托江南水乡小、巧、灵、水等特色项目，挖掘运动特色、宣传运动文化、提炼运动精神，讲好嘉兴体育故事，形成独特的嘉兴体育精神气质和文化符号。引导各类体育社会组织总结提炼运动项目特色、社团发展口号等文化标识，通过文化凝聚社团发展能量。鼓励支持明星运动员、教练员走进校园，推广体育项目、宣传体育文化。

## 3. 丰富体育文化产品

加强对船拳、龙舟、掼牛等传统民俗体育项目的继承和推广，扶持《江南武魂》等优秀体育文化项目创新。充分挖掘红色遗迹，用活红色文化资源，探索“体育+党建”新模式，开展“红色追忆·丈量嘉兴”“红色文化之旅”等红色主题的路跑赛、定向赛、自行车赛。挖掘大运河（嘉兴段）体育旅游资源，举办“走大运”全民健身健步走活动。融合遗迹建筑、民间传说、历史事件、著名人物故事、风土民俗等文化资源以及民族民俗传统体育项目资源，策划“历史寻根之旅”“民俗体育大会”等主题赛事活动。推动建立市体育博物馆、体育荣誉室，重视保存和传承体育历史，组织编撰《嘉兴市体育志》。鼓励各县（市、区）因地制宜建设体育陈列室、荣誉堂、纪念馆等。

## 4. 提升体育文化创意能级

搭建体育文创平台，注重市运会、市民运动会等会徽设计、吉祥物创作、主题口号选定、赛事文化展示等文化内涵养成。突显嘉兴独有的红色文化底蕴，将嘉兴国际马拉松办成展示红色文化、引领全民健康、助推城市发展的具有国际化水准的品牌赛事。组建嘉兴市体育融媒体中心，建立全市体育全媒体传播格局。创新体育文化传播形式，利用全民健身日、重大赛事活动等节点举办集项目体验、文化展示、明星互动、学术论坛等于一体的主题活动。培育嘉兴体育文化志愿宣讲团，发挥体育社会组织、运动队和体育明星的带动作用，讲好嘉兴体育故事，让更多优秀体育文化走入课堂、走进社区和企业。

#### （七）完善体育治理体系，打造体育治理现代化智治之城

##### 1. 加快体育法治体系建设

强化体育服务全市战略全局和中心工作能力，按照市委市政府“五彩嘉兴”建设和“12410”战略部署，出台《嘉兴市推进足球发展工作方案（2021—2030）》、《嘉兴市体育人才引进实施细则》等相关政策，为新时期体育事业和体育产业创新协同发展提供目标导向和制度遵循。加快制定《嘉兴市裁判员管理细则》、《嘉兴市体育场所管理办法》等，推动出台《嘉兴市体育竞赛管理办法》。进一步强化高危险性体育项目经营监管，贯彻好体育培训服务业认证认可、体育场所登记、基础公共体育服务规范等制度。加强体育部门政府规章、规范性文件的即时清理，避免法律冲突。深化体育领域“放管服”改革，不断健全体育部门权力

清单、责任清单、公共服务事项清单，促进体育市场规范有序发展。

## 2. 提高体育智慧管理水平

充分运用 5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等新技术提升体育智慧化管理水平。完善市体育局官网、“嘉兴体育”公众号、“社区运动家”智慧服务平台，打通后台数据共享渠道，建立起全市统一的智慧体育服务管理平台。利用“运动家”智慧体育社区、浙江省公共体育服务平台等，采集、汇总、整理、分析全民健身大数据，指导体育设施建设指标合理分布，精准实施体育消费券发放、场馆奖励补贴，全面提升体育整体智治水平。

## 3. 深化体育社会组织改革

建立健全各级体育总会，完善独立法人资格，设立独立银行账户，配备专职工作人员，提升体育总会作为枢纽性体育社会组织的管理服务能力。探索制定县（市、区）体育社团“三化五有”标准，全面推进各级各类体育社团“三化五有”建设。开展随机抽查、专项检查、年度检查等，确保体育社会组织监管工作常态化、制度化。完善政府向体育社会组织购买服务机制，支持体育社会组织承接政府职能转移。落实体育社会组织等级评估奖励相关政策，激发体育社会组织的新活力、新动能。

## 4. 建立“大体育”工作机制

坚持共建共治共享，推动构建开放融合的“大体育”管理新模式，形成横向跨部门、纵向跨层级的网络化工作体系。加强群

众体育、竞技体育和体育产业互联互通，建立多主体参与、多要素发力、多模式推进的融合发展机制，切实增强体育发展新动能。加强体育与文化、教育、旅游、建设、卫生、科技、商务和金融等相关部门的跨界融合，制定融合发展行动计划。推广政府购买公共体育服务，完善政府购买服务政策，制定政府购买服务指导目录，将适合市场化方式提供的事项，交由具备条件的体育社会组织、机构和企业承担，逐步建立起能办事、少养人的新机制。

#### （八）加强区域联动体系，打造长三角体育合作之城

##### 1. 加强区域体育合作交流

发挥长三角核心区枢纽型中心城市优势，加强与长三角城市体育部门、体育社团、俱乐部间的沟通，共同探索区域体育一体化发展的路径模式。融入长三角体育领域联盟建设，用好长三角一体化全民健身示范区、环淀山湖体育联盟等平台，加强对先进体育经验的学习。鼓励民间组织开展深层次的体育交流活动，支持搭建体育交流合作平台，鼓励组织开展体育一体化相关论坛。积极参与长三角运动休闲体验季、运动休闲博览会、体育产业高峰论坛等活动。

##### 2. 探索赛事联办机制

推动联合举办各项区域体育赛事，打造长三角区域品牌赛事，重点开展嘉兴长三角羽毛球俱乐部联赛、环意 RIDE LIKE A PRO 长三角自行车公开赛、长三角生态绿色一体化发展示范区马拉松、长三角三对三篮球大奖赛等赛事活动。创新全民健身赛事



活动举办模式，加强赛事活动交流，打响长三角群众体育赛事“嘉”品牌。开展长三角青少年体育赛事活动，鼓励体育社团、体育俱乐部等组织开展青少年项目联赛。

### 3. 统筹推进体育设施一体化布局

联合上海、杭州、苏州、湖州等周边地市统筹推进体育设施建设，推动建立体育设施共享机制，探索建立一体化的“体育设施电子地图”，实现群众体育设施共享。贯通省级绿道1号线和2号线（嘉兴段）骑行线，实现与上海、杭州、湖州的互联互通。支持长三角生态绿色一体化发展示范区建设，推进示范区以及先行启动区的绿道建设。

### 4. 打造长三角地区示范项目

积极参与长三角地区最佳体育旅游目的地、体育旅游线路、汽车运动自驾营地等项目申报，扩大我市体育在长三角地区的知名度和影响力。依托长三角更大更广的空间拓展我市体育发展边界，引导支持优质体育项目在长三角布局。吸引长三角优质体育资源进入我市，在全民健身、竞技体育、体育产业等领域争取一批具有一定影响和示范作用的高水平合作成果在我市落地。

## 四、保障措施

### （一）加强组织领导

全市要把推动体育发展作为维护人民利益和促进城市发展的重大战略任务，纳入国民经济和社会发展规划、财政预算、考核评价体系、政府工作报告中。坚持“全市一盘棋”，建立规划

落实的领导协调机制，统筹解决体育发展中的突出问题，协调推进重大项目建设，全力推进专项规划落实，研究落实专项规划的实施细则、制定工作计划、明确部门责任、落实工作任务，引进社会力量，发动群众参与，形成“政府主导、部门协同、社会参与、群众满意”的体育工作新局面，让全社会共享体育发展成果。

### （二）加强财政保障

优化体育发展经费投入模式，加大财政投入力度，优化支出结构。制定政策鼓励企业、非政府组织和个人捐赠公共体育事业。推广小额补助金、激励性体育设施计划、体育场地保护基金、社区体育启动基金等资金资助，鼓励公共体育服务多元化投资。

### （三）加强人才培养

发挥嘉兴体育学院培养各类优秀体育人才的纽带功能，多措并举加快培养本土化、专业化体育人才。完善各类体育人才的培养、使用、激励和保障制度，通过吸收、培养和引进，着力打造一批高层次、高水平的专业队伍。加强体育人才培养的交流与合作，加强体育从业人员培训，提高从业人员素质，完善从业人员专职资格认定工作。鼓励县（市、区）、街镇、社区聘用体育专业人才从事群众健身指导工作。

### （四）加强制度建设

落实浙江省“最多跑一次”改革，建立多部门联合“一站式”服务机制。提高对体育人才、体育经济实体、体育社会组织服务水平的规范化与人性化。建立全民健身工作评价机制，完善体育

场地、体育消费、体育产业统计机制，定期发布体育工作报告。建立有效的社会监督机制，创造良好的体育发展环境。

#### （五）加强监督落实

建立目标任务考核制度，分解落实本规划制定的目标任务，实行规划实施年度分析、中期评估和终期检查制度，建立健全动态调整机制，确保本规划目标任务完成。完善县（市、区）体育工作综合评价体系，从全民健身、竞技体育、体育产业、体育文化等方面综合评价县（市、区）政府体育工作。

附件：“十四五”期间体育重大项目、重大工程建设汇总表

## 附件

“十四五”期间体育重大项目、重大工程建设汇总表

序号	项目名称	建设地点	建设内容及规模	项目进度	起止年限	总投资(亿元)	项目业主
1	嘉兴市奥林匹克体育中心(嘉兴国际足球城)	高铁板块,百川路以北,纺工路两侧	占地约 800 亩。嘉兴市奥林匹克体育中心包括“一场三馆”:体育场(5 万座以上,且在承办国际足球赛时要将田径赛道改为观众席)、体育馆(1.2 万座)、游泳馆、特色馆、综合训练馆、室外运动场地等。国际足球城包括 8 块国际标准足球训练场地+训练配套+生活配套。	新建	2022 年-2025 年	60 (不含土地费)	嘉兴市体育局
2	嘉兴市水上训练中心	湘家荡或穆湖区域	占地面积约 15 亩。项目总建筑面积约 11000 平方米(其中综合训练楼 6000 平方米,生活楼 4000 平方米,船库 1000 平方米)。配套 200 米环形塑胶跑道,训练码头及亲水平台约 1500 平方米,满足 150 人水上运动训练要求,兼具承接水上运动赛事功能的需求。	新建	2021 年	0.665 (不含土地费)	嘉兴市体育局
3	嘉兴市体育运动学校	嘉兴市奥林匹克体育中心周边	在保留原少体校基础上,另择地建设市体育运动学校分校。占地约 300 亩,包括运动训练区、文化学习区、生活服务区、地下停车场。	新建	2022 年-2025 年	13 (不含土地费)	嘉兴市体育局
4	嘉兴万朵城(国际台球暨全民健身中心)	嘉兴经济技术开发区内,商务大道西侧,万兴路南侧	用地面积约 46.8 亩,容积率 $\leq 2.0$ ,地上计容建筑面积约 6 万平方米,包含国际台球中心在内的体育文化用房不少于 1.2 万平方米,商业邻里配套用房不少于 3 万平方米,其他为商业办公用房。其中,国际台球中心将配备可容纳不少于 400 位座位的国际标准台球赛事直播厅 1 个。	新建	2021 年-2024 年	5	浙江万朵城体育有限公司
5	嘉善县体育公园	嘉善县	地下为地埋式设计处理能力 10 万吨/日工业污水厂,地面为总建筑面积约 6 万平方米体育综合体,拟新建游泳馆,体育馆,滑雪场,综合馆和室外体育设施等。	新建	待定	4	水务集团

序号	项目名称	建设地点	建设内容及规模	项目进度	起止年限	总投资(亿元)	项目业主
6	城西奥林匹克体育公园	平湖市	建设笼式足球场、篮球场、羽毛球馆等专项体育场地，以健身步道串联，集锻炼、休闲于一体的体育公园。	新建	2022年-2025年	3	城投集团
7	平湖体育中心(四期)	平湖市	地面积约50亩，谋划建设冰雪项目等场馆，引入社会资本建设体育大厦，将现有体育馆、体育场和体育中心资源连片打造，形成市域体育资源的集聚效应。	续建	待定	5	平湖市市文旅体局
8	嘉兴港区滨海文体中心	嘉兴港区	用地面积约56亩，建筑面积为55222.39平方米，其中地上建筑面积25801.11平方米，地下建筑面积29421.28平方米，地上四层、地下两层。拟建剧院、体育场馆、其他功能用房以及地下停车库等。	续建	2019年6月-2021年7月	3.2	嘉兴滨海控股集团有限公司
9	海盐县全民健身中心	武原街道新桥北路199号(原体育中心内)	在现体育中心北侧新建体育商业综合体，包括：新建地下停车场，一、二层为商业开发，三、四、五层为乒乓球、羽毛球、网球、击剑、摔跤、柔道、健身开放和训练场地等。	新建	2021年-2024年	2.3	海盐县市文旅体局
10	海盐县职教中心(竞技场馆)	望海街道	竞技体育场馆包括“两馆一场”：即一个3500座综合体育馆、1个标准游泳馆、一个7000座的400米标准田径场，按能承办国家级相关比赛的标准设计。“二馆一场”建设面积约2万平方米m <sup>2</sup> ，占地约100亩，同时配建篮球场、排球场等室外健身场地，以及相关公共配套服务设施等。	新建	2020年9月-2024年5月	3	海盐县教育局
11	海宁市少体校(静安全民健身中心)	海宁	综合训练馆、综合楼、田径场及看台14800平方米。	新建	2020年10月-2022年	20	海宁市教育局
12	亚洲举重训练中心	海宁	占地约15亩，总建筑面积约25000m <sup>2</sup> ，是浙江力和美体育文化发展有限公司打造的一个集举重培训、赛事承办、器材销售一体的多功能中心、创新型体育文化产业综合体。	新建	2020年9月-2022年4月	1.35	浙江力和美体育文化发展有限公司

序号	项目名称	建设地点	建设内容及规模	项目进度	起止年限	总投资(亿元)	项目业主
13	伊嘉塘国际性文体中心项目	海宁	包含三个大型独立建筑及相互联通共享式大型地下停车场，地下停车场总计约 3000 个停车位约 100000 平方米，地上建筑约 60000 平方米：①2 万座体育场加配套服务用房约 35000 平方米；②大剧院(包含 1500 座大剧院、500 座小剧场和越剧团艺术表演中心排练厅以及业务用房等)建筑面积约 15000 平方米；③城市综合馆(建议包含规划馆、科技馆、名人馆等)，建筑面积约 10000 平方米；④会展中心；⑤如用地可以容纳，且与周边项目能够融合的，可以研究布置游客接待中心、研学基地等，面积待定。	新建	待定	20	海宁市文旅体育局
14	桐乡市全民健身中心	绕城北路以南、乌镇大道以东、秋华路以北	项目总用地面积约 223 亩，总建筑面积约 96667 平方米，其中地上面积 56068 平方米，地下 40599 平方米。建设内容包括标准成人比赛游泳池、篮球馆、多功能文体中心、休闲体育培训中心、室外篮球场、室外五人制足球场、网球场及嬉水池等。	续建	2019 年-2021 年	8.33	桐乡市振东新区建设投资有限公司

---

抄送：市委办公室、市政府办公室。

---

嘉兴市发展和改革委员会办公室

2021年9月3日印发

---